

Drezdenko, dnia 19.09.2025r.

Omówienie dotychczas podjętych form promocji miasta i gminy Drezdenko

Działania promujące miasto i gminę Drezdenko koncentrują się głównie w sezonie turystycznym, który pokrywa się z okresem letnim. Jest to czas wzmożonego ruchu turystycznego zarówno wśród stałych odwiedzających, jak i osób zatrzymujących się w okolicy na krótki wypoczynek lub w celu poznania regionu.

W gminie Drezdenko aktywnie działają trzy kluczowe instytucje kultury: Centrum Promocji Kultury, Muzeum Puszczy Drawskiej i Noteckiej im. Franciszka Grasia oraz Biblioteka Publiczna w Drezdenku. Każda z tych placówek nie tylko realizuje własne programy edukacyjno-kulturalne, ale również prowadzi działania promujące lokalną kulturę, wzmacniając tożsamość regionalną. Instytucje te ściśle współpracują z Urzędem Miejskim przy organizacji wydarzeń kulturalnych oraz wspólnie promują gminę Drezdenko jako miejsce bogate w ofertę kulturalną i turystyczną organizując m.in.: Dożynki Gminne, Piknik Lotniczy, Disco Marzenin, Narodowy Dzień Czytania, kolędy, jarmarki, wspólne wystawy i koncerty itp.. Wspólna obecność w mediach, skoordynowane działania informacyjne oraz aktywne uczestnictwo w życiu społecznym przyczyniają się do budowania silnej marki kulturowej regionu.

W roku 2025 na terenie gminy odbyło się wiele wydarzeń o charakterze kulturalnym, w których udział wzięli znani goście i artyści. Wysoka frekwencja publiczności potwierdza, że obrany kierunek promocji kultury jako formy spędzania wolnego czasu jest właściwy i spotyka się z dużym zainteresowaniem mieszkańców. Szczegółowe działania instytucji można również śledzić na portalu społecznościowym Facebook.

Od początku 2025 roku szczególny nacisk położono na promocję miejscowości turystycznych Zagórze i Lubiewo, położonych nad jeziorem Łubowo. Urokliwe tereny i ich naturalne walory wykorzystywane są nie tylko w sezonie letnim, ale już w okresie zimowym. Jednym z nich było zimowe wydarzenie „Polar Party” w miejscowości Lubiewo dla miłośników morsowania, zorganizowane w lutym na plaży w Lubiewie, które przyciągnęło liczne grono uczestników i widzów. Dużym zainteresowaniem cieszyła się także Letnia Szkoła Pływania dla dzieci w

Zagórz, pozytywnie odbierana zarówno przez mieszkańców, jak i przyjezdnych, wpływając korzystnie na wizerunek gminy.

Kolejnym nowym wydarzeniem, zaplanowanym na 27 września 2025 roku, będzie ogólnopolski bieg z przeszkodami OCR na dystansie 10 kilometrów. Trasa poprowadzona zostanie przez malownicze okolice jeziora Łubowo i lasy gminy Drezdenko. Wydarzenie to promowane jest w skali ogólnopolskiej, a jego uczestnicy i kibice będą mieli okazję poznać walory przyrodnicze naszego regionu.

Inicjatywy te zostały zorganizowane po raz pierwszy w gminie Drezdenko, stanowiąc istotny krok w kierunku rozwoju działań promocyjnych oraz wykorzystania naturalnych atutów gminy w budowaniu jej atrakcyjności turystycznej i kulturalnej. W sezonie letnim 2025 roku ponownie zapewniono dowozy do kąpielisk na terenie gminy. Z darmowego transportu skorzystało łącznie 513 osób. Na plażach w Lubiewie i Zagórz, w ramach poprawy bezpieczeństwa, przez całe lato dyżurowali ratownicy wodni, dbając o bezpieczeństwo plażowiczów.

Punkt Informacji Turystycznej funkcjonuje w siedzibie Urzędu Miejskiego w Drezdenku. W jego ofercie znajdują się liczne gadzety promujące gminę, m.in.: worki sportowe, widokówki, długopisy, magnesy, smycze, filizanki, kubki, torby, leżaki plażowe oraz broszury informacyjne i turystyczne.

Działania promocyjne gminy Drezdenko są w pierwszej kolejności kierowane do jej mieszkańców - to oni są pierwszym i najważniejszym odbiorcą komunikatów marki. Z tego powodu istotne jest, aby przekazywane treści budowały pozytywny wizerunek i wspólnotową tożsamość.

Jednym z głównych punktów integracji w 2025 roku stała się „**Przystań Noteć**”. Testowo uruchomiona w 2024 roku, w bieżącym sezonie została znacznie rozbudowana - zwiększono liczbę namiotów, ławek, stołów, leżaków i puf, zamontowano oświetlenie oraz zorganizowano szereg wydarzeń plenerowych, takich jak koncerty, dyskoteki, wystawy, strefy chillout i gry dla dzieci.

Działania te były możliwe dzięki dofinansowaniu w ramach projektu „**Rewitalizacja poprzez kulturę, sport i edukację - Gmina Drezdenko łączy pokolenia**”, współfinansowanego ze

środków Unii Europejskiej (Program Pomoc Techniczna dla Funduszy Europejskich 2021–2027) oraz budżetu państwa. Projekt realizowany był przy wsparciu Urzędu Marszałkowskiego Województwa Lubuskiego, w ramach dotacji **„Regionalne Granty na Rewitalizację I”**.

„Przystań Noteć” stała się miejscem integracji społeczności lokalnej oraz odwiedzających gminę turystów zarówno podczas wydarzeń organizowanych przez Urząd Miejski w Drezdenku i jednostki organizacyjne, jak i w codziennym użytkowaniu przez mieszkańców oraz organizacje pozarządowe.

Kluczową grupą odbiorców działań promocyjnych są również turyści. Hasło promujące turystykę **„Tu historia puszcza oko”** zwraca uwagę na walory historyczne i przyrodnicze gminy. Dużą rolę w promocji odgrywa Puszcza Notecka i Drawska - region pełen lasów, runa leśnego, fauny oraz jezior z bogatym rybostanem. W 2025 roku ukazując bogactwo natury zrealizowano **film promocyjny** pod tytułem **„Piękno, które zaprasza do powrotu”**, zachęcający do odkrywania walorów turystycznych gminy. Produkcja osiągnęła ponad 30 000 wyświetleń na portalu Facebook, ciesząc się dużym zainteresowaniem.

„Flesz Drezdenka” to systematycznie publikowany zbiór wiadomości filmowych, dotyczących aktualnych wydarzeń z życia gminy. Materiały te dostarczają mieszkańcom oraz turystom informacji godnych uwagi z zakresu gospodarki, inwestycji, turystyki, edukacji i lokalnych wydarzeń.

Dodatkowymi nośnikami promocji regionu są strona internetowa Urzędu Miejskiego oraz profil na Facebooku. Szybkie przekazywanie informacji o wydarzeniach kulturalnych, sportowych czy cyklicznych uroczystościach buduje więź z odbiorcami i wzmacnia relacje społeczne.

W 2025 roku działania promocyjne i komunikacja z mieszkańcami uległy dalszemu rozwojowi. Dowodem na to jest znaczny wzrost zainteresowania mediami społecznościowymi w porównaniu z rokiem 2024. Fanpage Urzędu Miejskiego w Drezdenku na Facebooku odwiedzano do tej pory 3 971 670 razy. Liczba interakcji wzrosła o 30 901, a liczba obserwujących zwiększyła się o 740 osób względem roku poprzedniego.

Gazeta Drezdenecka - w formie papierowej - podejmuje szeroki zakres tematów: od bieżących wydarzeń, przez kulturę i historię, aż po inwestycje i współpracę z lokalnymi przedsiębiorcami. Egzemplarze gazety są dostępne w różnych punktach miasta oraz na terenie całej gminy, ciesząc się dużą popularnością, zwłaszcza wśród mieszkańców niekorzystających z mediów społecznościowych.

Foldery informacyjne zawierające najistotniejsze wiadomości o historii regionu i jego głównych atrakcjach turystycznych są stale dostępne i stanowią praktyczne źródło wiedzy dla turystów i mieszkańców.

Podobne informacje znajdują się w informatorach publikowanych przez partnerów, m.in.:

- Zrzeszenie Gmin Województwa Lubuskiego,
- Lokalna Grupa Rybacka „Pojezierze Dobiegniewskie”,
- Lubuska Organizacja Turystyczna „LOTUR”,
- Związek Miast i Gmin Nadnoteckich,
- Związek Miast Polskich,
- Euroregion Pro Europa Viadrina.

Dzięki współpracy z tymi organizacjami informacje o Gminie Drezdenko trafiają do szerszego grona odbiorców w Polsce i za granicą, a także możliwa jest realizacja wspólnych projektów.

Ważną rolę w promocji gminy odgrywają również członkowie organizacji pozarządowych, którzy w swoich projektach (zawody, wyjazdy, warsztaty) realizowanych poza terenem gminy i województwa - przy wsparciu Urzędu Miejskiego - propagują nie tylko swoje działania, ale również dbają o pozytywny wizerunek Gminy Drezdenko.

Gmina Drezdenko znajduje się w strategicznym położeniu na styku województw lubuskiego i wielkopolskiego, z dogodnym dostępem do głównych szlaków komunikacyjnych.

Kontynuowane i nowo podjęte inwestycje w zakresie modernizacji i budowy dróg, ścieżek rowerowych, skweru przy ulicy Kościuszki, targowiska miejskiego, infrastruktury sportowej, przebudowy biblioteki miejskiej, wieży ciśnień, prace restauratorskie i konserwatorskie secesyjnego sklepu i innych obiektów znacząco wpływają na rozwój promocyjny Gminy Drezdenko. W perspektywie zakończenia inwestycji i przełoży się to na podniesienie standardu życia mieszkańców oraz zwiększenie liczby turystów odwiedzających region.

Nieodzownym elementem działań promocyjnych gminy jest także współpraca z miastem partnerskim Winsen (Niemcy). W 2025 roku partnerską miejscowość odwiedziła delegacja Urzędu Miejskiego w Drezdenku, młodzieżowa Ochotnicza Straż Pożarna, Koło Wędkarskie nr 7 w Drezdenku oraz dzieci ze Szkoły Podstawowej w Drawinach. Spotkania te stanowiły znakomitą okazję do zacieśnienia relacji między zaprzyjaźnionymi miejscowościami oraz zaprezentowania walorów i zakresu działalności gminy. Wszystkie grupy uczestniczące w wyjeździe zostały zaopatrzone w materiały promocyjne Gminy Drezdenko. Relacje z wydarzeń zostały opublikowane w mediach społecznościowych uczestników, co również przyczyniło się do promocji gminy poza granicami kraju.

Gmina Drezdenko przygotowuje się również do nadchodzących działań promocyjnych, które odbędą się we wrześniu i październiku. Wśród planowanych wydarzeń znajdują się m.in.:

- **Festwiał Podróżniczy „Tu i Tam”** w miejscowości Przeborowo,
- **Monika Pyrek Camp** w Drezdenku, którego celem jest popularyzacja lekkoatletyki i promowanie aktywności fizycznej wśród najmłodszych. Wydarzenie łączy sportową zabawę z inspirującymi spotkaniami, mającymi na celu zachęcenie dzieci do ruchu i zdrowego stylu życia. W wydarzeniu wezmą udział uczniowie klas 1–3 ze szkół z terenu Gminy Drezdenko.

Działania promocyjne Miasta i Gminy Drezdenko będą kontynuowane, a równocześnie planowane jest wdrażanie nowych zadań i projektów, które będą wspierać rozwój społeczny, gospodarczy i kulturalny regionu.



Burmistrz
Adam Kołwzan

Sporządził: Adam Wojcieszak