

Omówienie dotychczas podjętych form promocji miasta i gminy Drezdenko.

Działania promocji miasta i gminy Drezdenko są spotęgowane w sezonie turystycznym, jaki pokrywa się z sezonem letnim. Jest to wzmożony okres ze względu na ilość stałych turystów oraz osób jedynie zatrzymujących się w miejscowości na krótki odpoczynek czy rekonesans okolicy. Poza tym sezonem dąży się do podtrzymania dynamizmu aktywności.

W 2024 od początku maja (planowany do końca września) prowadzony jest Punkt Informacji Turystycznej, który swoją siedzibę ma przy Placu Wileńskim w centrum Drezdenka. Punkt Informacji Turystycznej został wyposażony w zakupione materiały i gadżety promujące Gminę Drezdenko z logotypami związanymi z turystyką i wypoczynkiem. W asortymencie Punktu Informacji Turystycznej znajduje się wiele atrakcyjnych przedmiotów, od drobnych gadżetów: czapek, worków sportowych, butonów, długopisów, magnesów, smyczy, filiżanek do większych: toreb, plecaków, leżaków plażowych, oraz wielu innych produktów czy broszur. Nadal w ofercie znajdują się pozycje albumów „W obłokach Drezdenka” czy reprodukcje obrazów R. Picińskiego. W tym roku największą popularnością wśród klientów PIT cieszą się niezmiennie: widokówki, magnesy, długopisy. Można zauważyć, że odmiennie do lat poprzednich zwiększył się zakup również gadżetów o większej wartości, jak kubki ceramiczne, metalowe, czy akcesoria dla dzieci (skarbonki, latarki). Asortyment oraz oferta Punktu Informacji Turystycznej skierowana jest do turystów i mieszkańców. Niektóre z powyższych przedmiotów wykorzystywane są do działań promocyjnych wykraczających poza sprzedaż. Np. upominki dla delegacji z innych miast, instytucji, ważnych gości; utrwalają pamięć o wizycie w gościnnych murach Urzędu.

Jedną z kluczowych grup do których kieruje się działania są mieszkańcy Gminy, nie tylko ze względów rozwojowych, ale przede wszystkim wizerunkowych. To

mieszkańcy są pierwszym odbiorcą komunikacji marki Gminy Drezdenko i to oni popularyzują, promują markę na zewnątrz. Stanowią ważny i pozbawiony kosztów nośnik komunikacji. Dlatego tak istotne jest, by komunikat, który niosą dalej, był pozytywny.

W sezonie letnim kolejny raz istniał dla tej grupy wydzielony produkt - dowoży do nowoczesnych kąpielisk (wraz z dostępną obsługą ratowniczą) zlokalizowanych w miejscowościach Zagórze i Lubiewo. W lipcu i sierpniu skorzystało z transportu 1173 osoby. To znaczny wzrost liczby pasażerów do lat wcześniejszych. Działania poprawiające wizerunek marki są w tym sektorze prowadzone systematycznie.

Na przełomie lipca i sierpnia na ulicach Drezdenka można było spotkać nową postać – Orzełka drezdeneckiego. Chodząca maskotka (przebrana osoba) w stroju wzorowanym na herbie miasta zrobiła furorę zwłaszcza wśród najmłodszych mieszkańców. Ciepłe przyjęcie maskotki spowodowało, że planuje się dalsze kroki związane z marketingiem marki. Również Orzełek oficjalnie otworzył „Przystań Noteć”. Jest to zamierzenie, które ma stworzyć drezdenecką strefę relaksu. Na miejscu tzw. „Parku Harcerza” stworzono wydzielone miejsce, gdzie każdy może przyjść i korzystać z placu, drobnej architektury w postaci siedzisk, stołów, namiotu. Miejsce oddalone od zabudowań miejskich zachęca do organizowania wydarzeń, mityngów, spontanicznych spotkań, czy większych imprez przy muzyce.

Kluczową grupą odbiorców są też oczywiście turyści odwiedzający Gminę Drezdenko. Z uwagi na znaczenie jakie przywiązujemy do rozwoju gminy jako ważnego ośrodka turystyki, hasła promujące turystykę „Tu warto wypoczywać” i „Tu historia puszcza oko” kierują uwagę odbiorcy na Gminę Drezdenko w kontekście turystyki. Coraz większą wagę przywiązuje się do walorów naturalnych terenów gminy. Puszcza Notecka i Drawska jako region obfitujący w runo leśne, zwierzynę, mnóstwo akwenów z wieloma gatunkami ryb czeka na ciągłe odkrywanie.

„Flesz drezdenecki” publikowany periodycznie, jako zbiór wiadomości filmowych dotyczących aktualnych wydarzeń z życia gminy. Przekazuje mieszkańcom i turystom godne uwagi epizody dotyczące gospodarki, inwestycji, turystyki, donioślejszych aktualności.

Dodatkowym nośnikiem promocji regionu a zarazem środkiem silnie kształtującym wizerunek Gminy Drezdenko jest strona internetowa Urzędu oraz profil na Facebook-u. Natychmiastowe informacje z wydarzeń kulturalnych, sportowych bądź uroczystości, czy wydarzeń cyklicznych buduje wież z nadawcą informacji.

Udostępniane są wiadomości gminnych instytucji kultury, które cały czas dbają o rozwój intelektualny i rozrywkę na wysokim poziomie. Spotkania ze znanymi i ciekawymi osobami, wernisaże, pokazy, koncerty – przekazują w przestrzeń publiczną komunikaty, które interesują odbiorców o różnym stopniu wrażliwości.

Gazeta drezenecka – forma papierowa czasopisma szerzej podejmuje prócz tematów aktualnych; tematy związane z kulturą, historią, obyczajowością czy stosunkami międzyludzkimi. Egzemplarze gazety rozpropagowywane są w różnych miejscach miasta oraz całej gminy; cieszą się popularnością a mieszkańcy wyczekują kolejnych numerów. Dodatkowo, gazeta posiada swój profil na Facebooku, gdzie można również śledzić ważne informacje.

Foldery (fiszki) własne są dostępne stale, zamieszczono w nich najistotniejsze wiadomości o historii, geografii a zwłaszcza topografii gminy, najważniejszych atrakcjach turystycznych rejonu.

Podobne informacje, choć bardziej skumulowane, ale także w atrakcyjnej formie znajdują się w informatorach publikowanych przez partnerów związków i stowarzyszeń w których Gmina Drezdenko jest członkiem. Należą do nich m.in.: Zrzeszenie Gmin Województwa Lubuskiego, Lokalna Grupa Rybacka „Pojezierze Dobiegniewskie”, Lubuska Organizacja Turystyczna „LOTUR”, Związek Miast i Gmin Nadnoteckich, Związek Miast Polskich, Euroregion Pro Europa Viadrina. Dzięki tym partnerom wiadomości o gminie trafiają do szerszego grona odbiorców w kraju, jak i za naszą zachodnią granicą.

Niebagatelny jest lokalny udział w wydarzeniach ogólnopolskich, takich jak Wielka Orkiestra Świątecznej Pomocy, Dożynki Gminne, czy uroczystości państwowe. Stale w tego typu imprezach podkreślana jest ranga gminy przez ciągle widoczne emblematy gminne. Dokonywane są zakupy drobnych gadżetów dla najmłodszych uczestników w postaci np. baloników, czy cukierków na obchody Dnia Przedszkolaka, pasowania na ucznia itp.

Każdorazowe spotkania kierownictwa Urzędu Miejskiego, zarówno oficjalne jak i kurtuazyjne, wiążą się z podkreślaniem tożsamości i przynależności lokalnej. Jest to poważna strona promocji gminy, sięgająca ponad przekaz szczebla administracyjnego.

W ramach realizowanych projektów wykonywane są zadania z zakresu promocji i informacji, m.in. są to tablice informacyjne, tablice edukacyjne, plakaty, ulotki, banery. Działania promocyjne dostosowywane są do tematyki, z jaką związane są poszczególne sprawy.

Członkowie organizacji pozarządowych z terenu gminy, którzy w swoich projektach realizują zawody, wyjazdy poza teren gminy czy województwa dbają również o to, by wizerunek gminy był jak najlepiej uwydatniony. Jest to ważny akcent w rozpoznawalności naszego regionu.

Na początku września br. delegacja z miasta partnerskiego Winsen/Luhe odwiedziła gminę Drezdenko. Tym razem byli to wędkarze, którzy uczestniczyli w pierwszych zorganizowanych przez naszą gminę polsko-niemieckich zawodach wędkarskich. Była to znakomita okazja do zacieśnienia kontaktów między zaprzyjaźnionymi miejscowościami oraz pokazania walorów gminy. Jak podkreślali, zawody były pretekstem do odwiedzin i bliższego poznania miasta partnerskiego. Wyjechali zaopatrzeni w foldery, pamiątki, a przede wszystkim pozytywne wspomnienia, które przekażą swoim rodzinom i znajomym. Wszyscy zagraniczni uczestnicy byli w gminie pierwszy raz, ale zapowiedzieli, że z pewnością nie jest to ich ostatnia wizyta w urokliwej okolicy. Od nich wyjdzie w przestrzeń publiczną informacja, że warto jest odwiedzić gminę, w której przyjemnie spędza się czas.

BURMISTRZ

Adam Koltwan