

Wspólne posiedzenie Komisji, Drezdenko, dnia 28.09.2020

Omówienie dotychczas podjętych form promocji miasta i gminy po sezonie letnim.

W związku pandemią koronawirusa COVID-19 działania promocyjne były prowadzone ze szczególnym poczuciem bezpieczeństwa. Ta niecodzienna sytuacja w której wszyscy się znaleźliśmy spowodowała ograniczenia w każdej sferze życia w tym również w sferze promocji miasta i gminy.

Działania promocji miasta i gminy Drezdenko są wzmożone w sezonie turystycznym, jaki pokrywa się z sezonem letnim. Jest to wzmożony okres ze względu na ilość stałych turystów oraz osób jedynie zatrzymujących się w miejscowości na krótki odpoczynek czy rekonesans okolicy. Poza tym sezonem dąży się do podtrzymania dynamizmu aktywności.

W sezonie 2020 w dalszym ciągu od wiosny do jesieni prowadzony jest Punkt Informacji Turystycznej, który swoją siedzibę ma przy nowoczesnym Placu Wileńskim w centrum Drezdenka. Punkt Informacji Turystycznej został wyposażony w zakupione materiały i gadzety promujące Gminę Drezdenko z logotypami związanymi z turystyką i wypoczynkiem. W asortymencie Punktu Informacji Turystycznej znajduje się wiele atrakcyjnych przedmiotów od drobnych gadżetów: czapek, worków sportowych, butonów, długopisów, magnesów, filiżanek do większych: toreb, plecaków, leżaków plażowych, oraz wielu innych produktów czy broszur. Nadal w ofercie znajdują się pozycje albumów „W obłokach Drezdenka” czy reprodukcje obrazów R. Picińskiego. W Punkcie Informacji Turystycznej można nabyć również wyroby lokalnych rękodzielników. Asortyment oraz oferta Punktu Informacji Turystycznej skierowana jest do turystów i mieszkańców. Niektóre z powyższych przedmiotów wykorzystywane są do działań promocyjnych wykraczających poza sprzedaż. Np. upominki dla ważnych gości utrwalają pamięć o wizycie w gościnnych murach Urzędu.

Jedną z kluczowych grup do których kieruje się działania są mieszkańcy Gminy, nie tylko ze względów rozwojowych, ale przede wszystkim wizerunkowych. To mieszkańcy są tak naprawdę pierwszym odbiorcą komunikacji marki Gminy Drezdenko i to oni popularyzują, promują markę na zewnątrz. Stanowią darmowy nośnik komunikacji. Dlatego tak ważne, by komunikat, który niosą dalej, był pozytywny. W sezonie letnim istniał dla tej grupy wydzielony produkt - dowozy do nowoczesnych kąpielisk (wraz z dostępną obsługą ratowniczą) zlokalizowanych w miejscowościach Zagórze i Lubiewo. W lipcu skorzystały z transportu 263 osoby, w sierpniu 342. Działania poprawiające wizerunek marki są w tym sektorze prowadzone systematycznie.

Kluczową grupą odbiorców są też oczywiście turyści odwiedzający Gminę Drezdenko. Z uwagi na znaczenie jakie przywiązujemy do rozwoju gminy jako ważnego ośrodka turystyki, hasło promujące turystykę „Tu warto wypoczywać” i „Tu historia puszcza oko” kieruje uwagę odbiorcy na Gminę Drezdenko w kontekście turystyki. Dlatego nowe materiały promocyjne są oznaczone tymi symbolami.

„Flesz drezdenecki” publikowany periodycznie, jako zbiór wiadomości filmowych dotyczących aktualnych wydarzeń z życia gminy. Przekazuje mieszkańcom i turystom godne uwagi epizody dotyczące gospodarki, inwestycji, turystyki, donioślejszych aktualności.

Dodatkowym nośnikiem promocji regionu a zarazem środkiem silnie kształtującym wizerunek Gminy Drezdenko jest strona internetowa Urzędu oraz profil na Facebook-u. Natychmiastowe informacje z wydarzeń kulturalnych, sportowych bądź uroczystości, czy wydarzeń cyklicznych buduje więź z nadawcą informacji.

Gazeta drezdenecka – forma papierowa czasopisma szerzej podejmuje prócz tematów aktualnych; tematy związane z kulturą, historią, obyczajowością czy stosunkami międzyludzkimi. Egzemplarze gazety rozpropagowywane są w różnych miejscach miasta oraz całej gminy; cieszą się popularnością a mieszkańcy wyczekują kolejnych numerów. Dodatkowo, gazeta posiada swój profil na Facebooku, gdzie można śledzić na bieżąco ważne informacje.

Drukowane własne foldery są dostępne stale, zamieszczono w nich najistotniejsze wiadomości o historii, geografii a zwłaszcza topografii gminy, najważniejszych atrakcjach turystycznych rejonu.

Podobne informacje, choć bardziej skumulowane, ale także w atrakcyjnej formie znajdują się w informatorach publikowanych przez partnerów związków i stowarzyszeń w których Gmina Drezdenko jest członkiem. Należą do nich m.in.: Stowarzyszenie LGD – Brama Lubuska, Zrzeszenie Gmin Województwa Lubuskiego, Lokalna Grupa Rybacka „Pojezierze Dobiegniewskie”, Lubuska Organizacja Turystyczna „LOTUR”, Związek Miast i Gmin Nadnoteckich, Związek Miast Polskich, Euroregion Pro Europa Viadrina. Dzięki tym partnerom wiadomości o gminie trafiają do szerszego grona odbiorców w kraju, jak i za naszą zachodnią granicą.

Jednym z podjętych działań promocyjnych był konkurs na najładniej udekorowany budynek lub posesję w gminie Drezdenko w okresie Świąt Bożego Narodzenia. Cieszył się on dużym zainteresowaniem, dlatego planowana jest w tym roku druga edycja konkursu.

Niebagatelny jest udział lokalny w wydarzeniach ogólnopolskich, takich jak Wielka Orkiestra Świątecznej Pomocy, Dożynki Gminne, czy uroczystości państwowe. Stale w tego typu imprezach podkreślana jest ranga gminy przez ciągle widoczne emblematy gminne. Dokonywane są zakupy gadżetów dla najmłodszych uczestników w postaci np. baloników, czy cukierków na obchody Dnia Przedszkolaka, pasowania na ucznia itp.

Każdorazowe spotkania kierownictwa Urzędu Miejskiego, zarówno oficjalne jak i kurtuazyjne, wiążą się z podkreśleniem tożsamości i przynależności lokalnej. Jest to poważna strona promocji gminy, sięgająca ponad przekaz szczebla administracyjnego.

W ramach realizowanych projektów wykonywane są zadania z zakresu promocji i informacji, m.in. są to tablice informacyjne, tablice edukacyjne, plakaty, ulotki, banery. Działania promocyjne dostosowywane są do tematyki ogłoszonych konkursów.

Inwestycje w gminie powiązane są ściśle z promocją miasta. Jedną z najbardziej spektakularnych to budowa i uruchomienie żłobka gminnego. Właśnie tu nasi najmłodsi mogą się wychowywać, gdzie jest czyste powietrze, niezmacona wielkomięskim zgiełkiem przyroda, ale również miejsca na przyszłe inwestycje, zgodne z ideą zrównoważonego rozwoju. Informacje takie trafiają przestrzeń publiczną, zachęcając do co najmniej odwiedzania terenów naszej gminy.

Sporządził:

Jakub Piasecki