

## Działania promocyjne realizowane przez Gminę Drezdenko w 2019 roku.

### 1. Punkt Informacji Turystycznej.

- sprzedaż materiałów i gadżetów promujących gminę ( butony, długopisy, magnesy, filiżanki, torby, plecaki, ręczniki, leżaki plażowe, pocztówki, przewodniki, ulotki i inne produkty,
- udzielanie informacji na temat oferty turystycznej i zabytków gminy, możliwość oprowadzenia po mieście,
- sprzedaż wyrobów lokalnych rękodzielników.

### 2. Letnie dowozy do nowoczesnych kąpielisk w miejscowościach Zagórze i Lubiewo.

### 3. Propagowanie wśród mieszkańców i turystów zdrowego stylu życia – budowa ścieżek rowerowych (dawny nasyp kolejowy w miejscowości Trzebicz – etap II).

### 4. Promocja turystyki poprzez oznaczanie materiałów promujących turystykę nowym sloganem „Tu warto wypoczywać”.

### 5. Produkt turystyczny „Tu historia puszcza oko” (premiera w 2018 roku) – wirtualne filmiki zachęcające do zwiedzania internetowego ciekawych miejsc w Gminie Drezdenko. W ramach produktu wydano ulotkę przypominającą informację dotyczącą produktu turystycznego Gminy.

### 6. Zakup bramy gazoszczelnej z oznaczeniami Gminy Drezdenko, wykorzystywanej na różnego rodzaju wydarzeniach sportowych, kulturalnych, turystycznych i innych uroczystościach odbywających się z udziałem Gminy.

### 7. Na ukończeniu są prace związane z Produktem Wypoczynkowym Ziemi Drezdeneckiej – „Brzegiem Historii i Turystyki” obejmujące min. cykl filmów, geocaching (gra miejska) o akwenach wodnych w Gminie Drezdenko.

### 8. Nośnikiem informacyjnym ale także promującym Gminę są Flesz Drezdenecki, Gazeta Drezdenecka a także strona internetowa oraz facebook Gminy. Przekazywanie cyklicznych informacji z wydarzeń kulturalno-sportowych odbywających się na terenie Gminy przyczynia się także do promocji Gminy Drezdenko i jej wizerunku.

### 9. Działania promocyjne prowadzone są także w ramach funduszu sołectkiego przy organizacji imprez sportowo-kulturalnych na terenach wiejskich.

### 10. Dotacje przekazywane w ramach pożytku publicznego w zakresie określonym w programie współpracy z organizacjami pozarządowymi zawierają także elementy promocji Gminy.

### 11. Współpraca z miastami partnerskimi jest jednym ze sposobów promocji Gminy poza granicami kraju. Niektóre projekty jak: edukacja w tym wymiana młodzieży , kultura, łowiectwo są wspólnie realizowane i kontynuowane.

### 12. Charakter promocyjny ma także podpisane trójstronne porozumienie dotyczące współpracy międzynarodowej chórów w zakresie promowania kultur Polski, Bułgarii i Wielkiej Brytanii. W ramach porozumienia organizowane będą wspólne koncerty, warsztaty oraz wymiana doświadczeń.

### 12. Działania promocyjne prowadzą także jednostki organizacyjne Gminy w zakresie swojego działania: Centrum Promocji Kultury, Biblioteka, Muzeum czy Hala Sportowo-Rehabilitacyjna.

Sporządził:

  
**Sekretarz Gminy**  
**Wiesław Sawicki**

22. 10. 2019r.