




Zasady i warunki sytuowania szyldów

Przepis	Typ reklamy	Rysunek	Dopuszczenie lokalizacji		
			Strefa A	Strefa B	Strefa C
tabela 2.1 wariant I tabela 2.2 wariant I tabela 2.3 wariant I	logo, logotyp, reklama malowana nad oknami parteru		TAK	TAK	TAK
tabela 2.2 wariant I tabela 2.3 wariant I	tablica z twardego materiału nad oknami parteru		NIE	TAK	TAK

Zasady i warunki sytuowania szyldów

Przepis	Typ reklamy	Rysunek	Dopuszczenie lokalizacji		
			Strefa A	Strefa B	Strefa C
tabela 2.1 wariant II tabela 2.2 wariant II tabela 2.3 wariant II	logo, logotyp, reklama malowana, tablice przy drzwiach wejściowych do budynku, przy wnieście wejściowej lub przejściu bramnym		TAK	TAK	TAK
tabela 2.1 wariant III tabela 2.2 wariant III tabela 2.3 wariant III	wysięgnik reklamowy z wyłączeniem wysięgników podświetlanych od wewnątrz lub odblaskowych nad oknami parteru		TAK	TAK	TAK

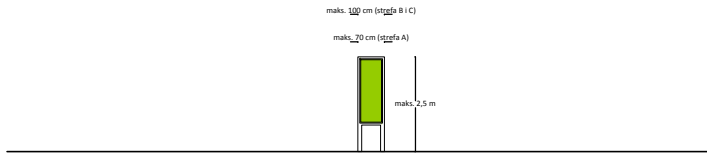
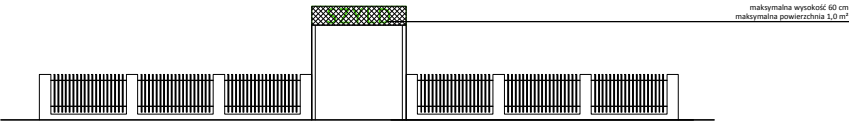
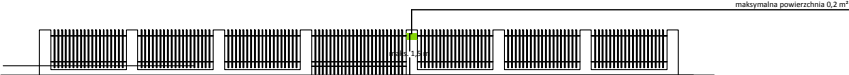
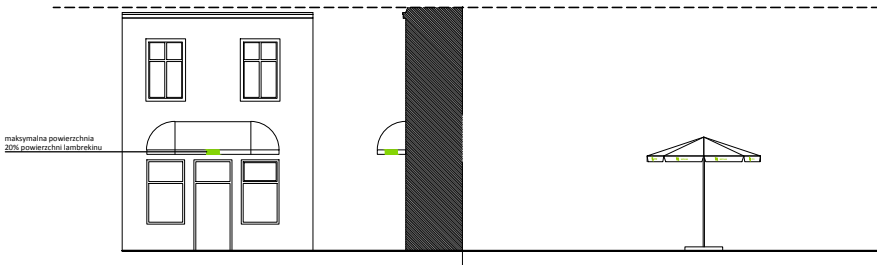
Zasady i warunki sytuowania szyldów

Przepis	Typ reklamy	Rysunek	Dopuszczenie lokalizacji		
			Strefa A	Strefa B	Strefa C
tabela 2.1. wariant IV tabela 2.2. wariant IV tabela 2.3. wariant IV	logo, logotyp, reklama naklejana na szybę na oknach budynków w kondygnacji parteru lub za szybą		TAK	TAK	NIE
tabela 2.1. wariant V tabela 2.2. wariant V	logo, logotyp, reklama naklejana na szybę na oknach budynków w kondygnacji innej niż parter lub za szybą		NIE	TAK	TAK
tabela 2.2. wariant IV tabela 2.3. wariant IV	tablica z twardego materiału na oknach budynków w kondygnacji parteru lub za szybą		NIE	TAK	TAK

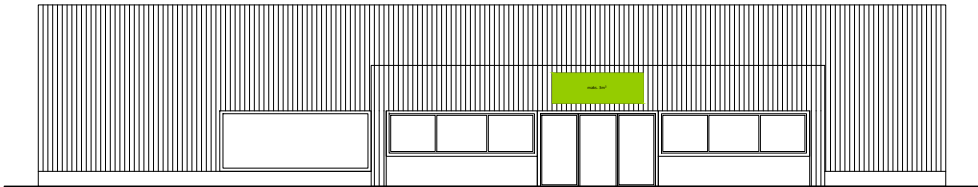
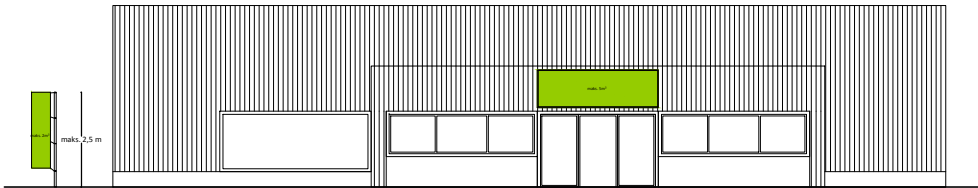
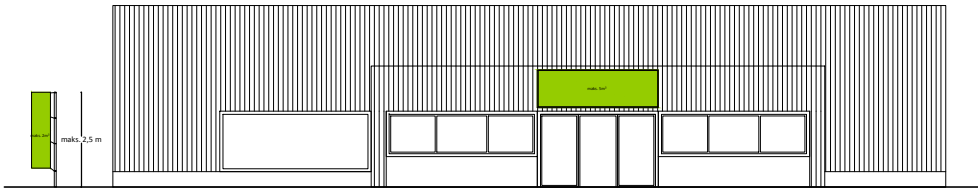
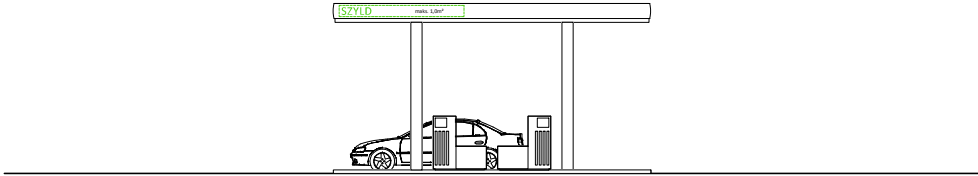
Zasady i warunki sytuowania szyldów

Przepis	Typ reklamy	Rysunek	Dopuszczenie lokalizacji		
			Strefa A	Strefa B	Strefa C
<p>tabela 2.1. wariant VI</p> <p>tabela 2.2. wariant VIII</p> <p>tabela 2.3. wariant VI</p>	<p>logo, logotyp</p> <p>we wnękach drzwiowych drzwi wejściowych do lokalu</p>		TAK	TAK	TAK
<p>tabela 2.1. wariant VII</p> <p>tabela 2.2. wariant IX</p> <p>tabela 2.3. wariant VII</p>	<p>szyld wolnostojący pylon</p>		TAK	TAK	TAK

Zasady i warunki sytuowania szyldów

Przepis	Typ reklamy	Rysunek	Dopuszczenie lokalizacji		
			Strefa A	Strefa B	Strefa C
tabela 2.1. wariant VIII tabela 2.2. wariant X tabela 2.3. wariant VIII	szyld wolnostojący tablica reklamowa w formie jednostronnej lub dwustronnej tablicy reklamowej z twardego materiału		TAK	TAK	TAK
tabela 2.1. wariant IX tabela 2.2. wariant XI tabela 2.3. wariant IX	szyld wolnostojący logo, logotyp montowany w linii ogrodzenia na ażurowej konstrukcji nad wejściem lub wjazdem na nieruchomość		TAK	TAK	TAK
tabela 2.1. wariant X tabela 2.2. wariant XIII tabela 2.3. wariant X	szyld wolnostojący logo, logotyp, tablica montowany w linii ogrodzenia		TAK	TAK	TAK
tabela 2.1. wariant XI tabela 2.2. wariant XIV tabela 2.3. wariant XI	logo, logotyp na lambrekinie markizy lub parasola na elementach wyposażenia ogródka gastronomicznego		TAK	TAK	TAK

Zasady i warunki sytuowania szyldów

Przepis	Typ reklamy	Rysunek	Dopuszczenie lokalizacji		
			Strefa A	Strefa B	Strefa C
tabela 2.2. wariant VI tabela 2.3. wariant V	logo, logotyp, reklama malowana, tablica reklamowa z twardego materiału , kaseton na elewacji w kondygnacji parteru teren minimum 2000 m ²		NIE	TAK	TAK
tabela 2.2. wariant VII	logo, logotyp, reklama malowana, tablica reklamowa z twardego materiału , kaseton na elewacji w kondygnacji parteru teren minimum 5000 m ²		NIE	TAK	NIE
tabela 2.2. wariant XII	flaga reklamowa				
tabela 2.2. wariant XV tabela 2.3. wariant XII	logo, logotyp, kaseton na zadaszeniach wiat		NIE	TAK	TAK