

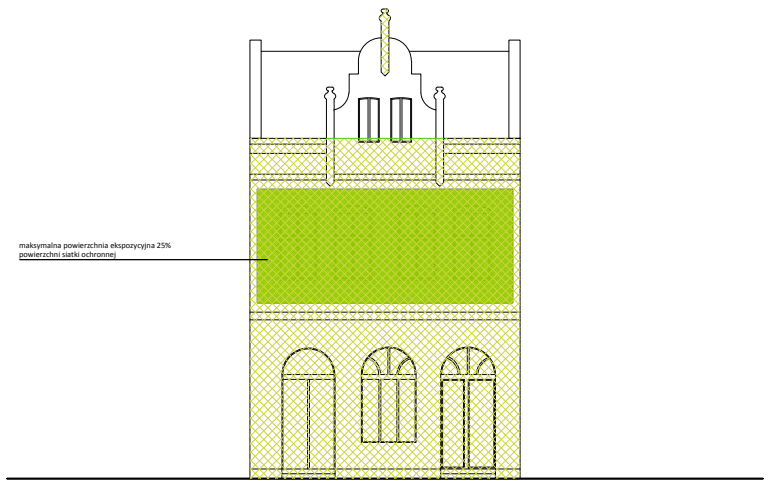
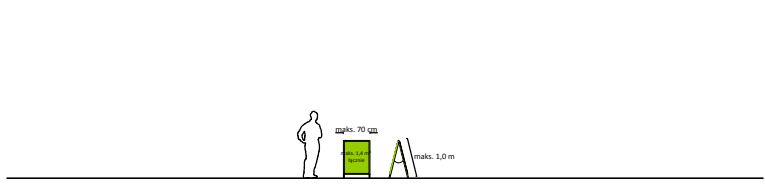
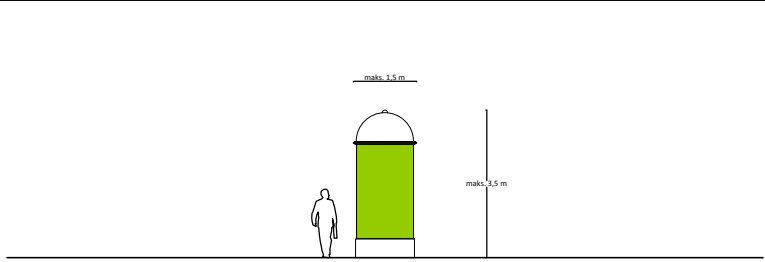


Zasady i warunki sytuowania reklam innych niż szyldy

Przepis	Typ reklamy	Rysunek	Dopuszczenie lokalizacji		
			Strefa A	Strefa B	Strefa C
tabela 3.1. wariant I tabela 3.2. wariant I tabela 3.3. wariant I	gabloty reklamowa przy drzwiach wejściowych do budynku, przy wnieście wejściowej lub przejściu bramnym	 <p>górną krawędź gabloty krawędź fragmentu wneście, który ma kształt prostokąta</p> <p>Pole lokalizacji gabloty maksymalna szerokość: 70 cm maksymalna wysokość: 1,5 m</p> <p>min. 50 cm</p>	TAK	TAK	TAK
tabela 3.1. wariant II tabela 3.2. wariant II tabela 3.3. wariant II	logo, logotyp, tablica, plakat, w tym zawieszonych od strony lokalu za szybą okienną, reklama naklejana na oknach parteru	 <p>maksymalna powierzchnia ekspozycyjna łącznie 10% powierzchni wystających szyb</p> <p>maksymalna powierzchnia ekspozycyjna na drzwiach - 0,2 m x 0,3 m</p>	TAK	TAK	TAK

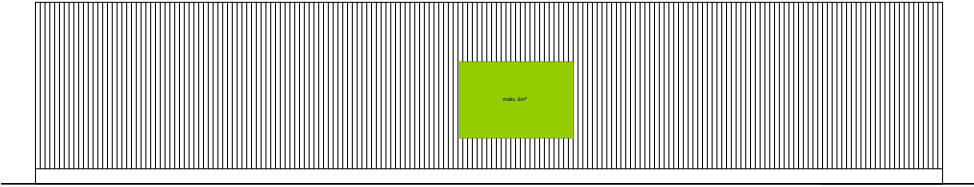
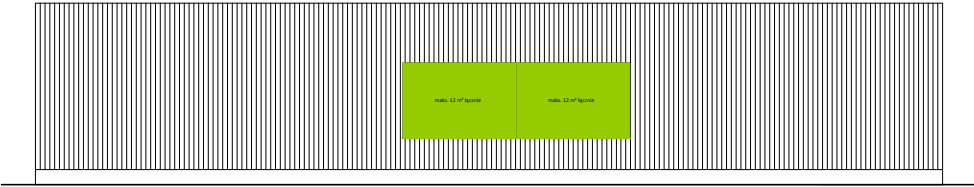
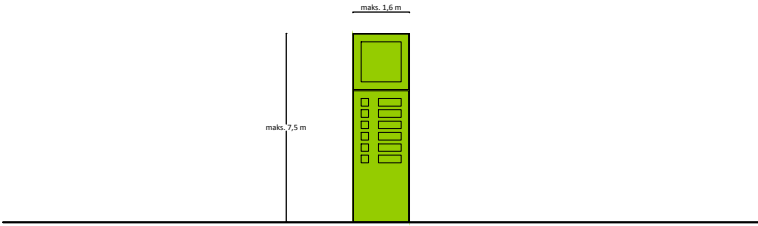
Zasady i warunki sytuowania reklam innych niż szyldy

Przepis	Typ reklamy	Rysunek	Dopuszczenie lokalizacji		
			Strefa A	Strefa B	Strefa C
tabela 3.1. wariant IV tabela 3.2. wariant IV tabela 3.3. wariant IV	reklamowa siatka ochronna		TAK	TAK	TAK
tabela 3.1. wariant V tabela 3.2. wariant VII tabela 3.3. wariant V	potykacz w odległości do 1,0 m od wejścia do lokalu		TAK	TAK	TAK
tabela 3.1. wariant VII tabela 3.2. wariant IX tabela 3.3. wariant VII	słup ogłoszeniowo - reklamowy		TAK	TAK	TAK

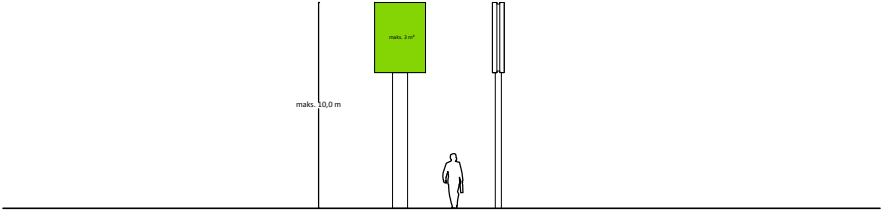
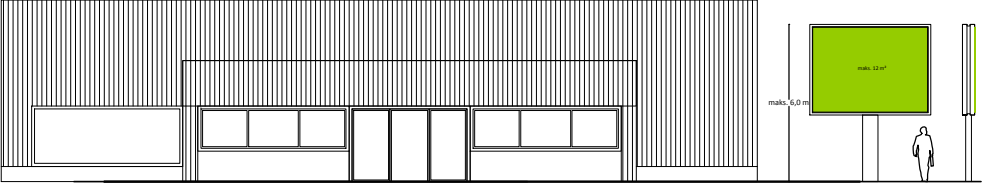
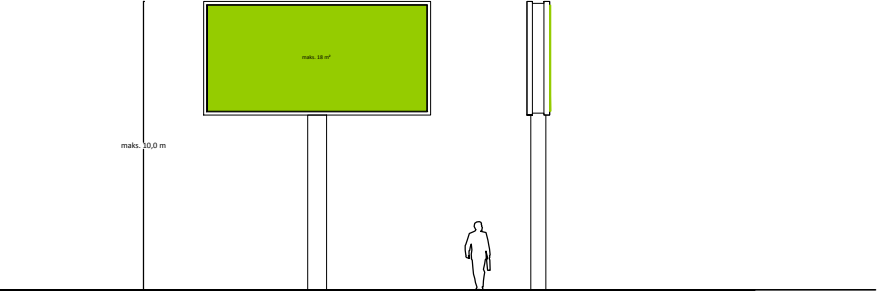
Zasady i warunki sytuowania reklam innych niż szyldy

Przepis	Typ reklamy	Rysunek	Dopuszczenie lokalizacji		
			Strefa A	Strefa B	Strefa C
<p>tabela 3.1. wariant VI</p> <p>tabela 3.2. wariant VIII</p> <p>tabela 3.3. wariant VI</p>	<p>logo, logotyp</p> <p>na lambrekinie markizy lub parasola</p> <p>na elementach wyposażenia ogródka gastronomicznego</p>		TAK	TAK	TAK
<p>tabela 3.1. wariant VIII</p> <p>tabela 3.2. wariant X</p> <p>tabela 3.3. wariant VIII</p>	<p>citylight</p> <p>wbudowany w przystanki komunikacji publicznej</p>		TAK	TAK	TAK
<p>tabela 3.1. wariant IX</p> <p>tabela 3.2. wariant XIV</p> <p>tabela 3.3. wariant X</p>	<p>reklama czasowa</p>		TAK	TAK	TAK

Zasady i warunki sytuowania reklam innych niż szyldy

Przepis	Typ reklamy	Rysunek	Dopuszczenie lokalizacji		
			Strefa A	Strefa B	Strefa C
tabela 3.2. wariant V	<p>w formie logo, logotypu, reklamy malowanej na elewacji, gdzie tłem jest ściana budynku w kolorze całej elewacji, tablicy, plakatu wklejanego w ramę instalowaną na elewacji</p> <p>na nieruchomościach, gdzie łączna powierzchnia terenu zagospodarowana na prowadzenie danej działalności wynosi minimum 2000m²</p>		NIE	TAK	NIE
tabela 3.2. wariant VI	<p>w formie logo, logotypu, reklamy malowanej na elewacji, gdzie tłem jest ściana budynku w kolorze całej elewacji, tablicy, plakatu wklejanego w ramę instalowaną na elewacji</p> <p>na nieruchomościach, gdzie łączna powierzchnia terenu zagospodarowana na prowadzenie danej działalności wynosi minimum 5000m²</p>		NIE	TAK	NIE
tabela 3.2. wariant XI	<p>pylon</p> <p>na nieruchomościach, gdzie łączna powierzchnia terenu zagospodarowana na prowadzenie danej działalności wynosi minimum 2000m²</p>		NIE	TAK	NIE

Zasady i warunki sytuowania reklam innych niż szyldy

Przepis	Typ reklamy	Rysunek	Dopuszczenie lokalizacji		
			Strefa A	Strefa B	Strefa C
tabela 3.2. wariant XII	totem na nieruchomościach, gdzie łączna powierzchnia terenu zagospodarowana na prowadzenie danej działalności wynosi minimum 2000m ²		NIE	TAK	NIE
tabela 3.2. wariant XIII	billboard wolnostojący o maksymalnej powierzchni 12 m ² na nieruchomościach, gdzie łączna powierzchnia terenu zagospodarowana na prowadzenie danej działalności wynosi minimum 5000m ²		NIE	TAK	NIE
tabela 3.3. wariant IX	billboard wolnostojący o maksymalnej powierzchni 18 m ²		NIE	NIE	TAK