

Załącznik nr 2.1.

Ustalenia szczegółowe w zakresie zasad i warunków sytuowania szyldów oraz ich gabarytów w strefie A

LOKALIZACJA	WARIANT	FORMA	DLA KOGO	WARUNKI SYTUOWANIA
1	2	3	4	5
na budynkach w kondygnacji parteru	I	w formie logo, logotypu, liter, liter i logotypów malowanych na elewacji, gdzie tłem jest ściana budynku w kolorze całej elewacji,	wyłącznie dla podmiotów prowadzących działalność w parterach budynków, z oknami w parterze zwróconymi w kierunku drogi publicznej, należącymi do lokalu zajmowanego przez dany podmiot	<p>a) 1 szyld albo 2 szyldy jednakowe w formie i gabarytach wyłącznie na budynkach zlokalizowanych na narożnikach ulic, z elewacjami zwróconymi w stronę 2 różnych ulic,</p> <p>b) szyldów nie można lokalizować łącznie z szyldami według wariantu IV i V dla tego samego podmiotu,</p> <p>c) na elewacji nad oknami i drzwiami kondygnacji parteru, przy czym szyld w całości musi być zlokalizowany minimum 10 cm nad krawędzią okien lub wnęki okiennej i minimum 10 cm pod krawędzią gzymsu oddzielającego 1 piętro od parteru albo – w przypadku braku gzymsu oddzielającego kondygnację parteru od 1 piętra – minimum 10 cm nad krawędzią okien lub wnęki okiennej parteru i szyld nie może być wyższy niż 60 cm,</p> <p>d) lokalizowane równoległe do elewacji budynku,</p> <p>e) umieszczone centralnie nad oknem lub drzwiami albo wyśrodkowane względem otworów okiennych lub drzwiowych, krawędzi elewacji, detali architektonicznych,</p> <p>f) wystające poza lico ściany nie więcej niż 15 cm;</p>
	II	w formie logo, logotypu, gdzie tłem jest ściana budynku w kolorze całej elewacji, tablic twardych o grubości minimalnej 3 mm	dla podmiotów prowadzących działalność w budynku w lokalach na kondygnacjach innych niż parter i w parterze, ale których okna nie są zwrócone w kierunku drogi publicznej	<p>a) 1 szyld dla 1 podmiotu prowadzącego działalność,</p> <p>b) na elewacji, przy drzwiach wejściowych do budynku, przy wnęcie wejściowej albo przejściu bramnym albo na licu wewnętrznych ścian przejścia bramnego albo z boku tego wejścia na powierzchni elewacji pomiędzy wejściem a krawędzią narożnika budynku, bądź krawędzią okna,</p>

LOKALIZACJA	WARIANT	FORMA	DLA KOGO	WARUNKI SYTUOWANIA
1	2	3	4	5
				<p>c) w odległości od każdego z elementów wymienionych w lit. b minimum 10 cm,</p> <p>d) zlokalizowane równoległe do elewacji budynku,</p> <p>e) umieszczone centralnie w stosunku do elementów sąsiadujących takich jak krawędzie okna, drzwi,</p> <p>f) o szerokości maksymalnej 50 cm,</p> <p>g) sięgające nie wyżej niż górna krawędź wnęki drzwiowej wejścia, bądź krawędź przejścia bramnego, przy czym za górną krawędź należy przyjąć krawędź tego fragmentu wnęki, który ma kształt prostokąta</p> <p>h) zlokalizowane minimum 50 cm nad poziomem wejścia,</p> <p>i) wystające poza lico ściany nie więcej niż 15 cm,</p> <p>j) w przypadku lokalizacji więcej niż 1 szyldu – zgrupowane szyldy jeden nad drugim, o jednakowej szerokości;</p>
	III	w formie wysięgnika reklamowego, z wyłączeniem wysięgników podświetlanych od wewnątrz lub odblaskowych	wyłącznie dla podmiotu prowadzącego działalność w parterach budynków, z oknami w parterze zwróconymi w kierunku drogi publicznej, należącymi do lokalu zajmowanego przez dany podmiot	<p>a) 1 wysięgnik dla 1 podmiotu prowadzącego działalność na elewacji w kondygnacji parteru,</p> <p>b) szyld w całości musi być zlokalizowany minimum 10 cm pod krawędzią gzymsu oddzielającego 1 piętro od parteru albo – w przypadku braku gzymsu oddzielającego kondygnację parteru od 1 piętra – maksimum 50 cm nad krawędzią okien, drzwi lub wnęki okiennej lub drzwiowej parteru,</p> <p>c) dolna krawędź wysięgnika nie może być zamontowana niżej niż 250 cm n.p.t.,</p> <p>d) o wymiarach maksymalnych 60 cm x 60 cm i grubości maksymalnej 20 cm,</p>

LOKALIZACJA	WARIANT	FORMA	DLA KOGO	WARUNKI SYTUOWANIA
1	2	3	4	5
				e) wysunięte o nie więcej niż 70 cm poza lico ściany;
na oknach budynków w kondygnacji parteru	IV	w formie logo, logotypu, w tym zawieszonych od strony lokalu za szybą okienną lub naklejanych na szybę	wyłącznie dla podmiotów prowadzących działalność w parterach budynków, z oknami w parterze zwróconymi w kierunku drogi publicznej, należącymi do lokalu zajmowanego przez dany podmiot	<p>a) 1 szyld dla 1 podmiotu prowadzącego działalność albo 2 szyldy jednakowe w formie i gabarytach wyłącznie na budynkach zlokalizowanych na narożnikach ulic, z oknami zwróconymi w stronę 2 różnych ulic,</p> <p>b) szyldów nie można lokalizować łącznie z szyldami według wariantu I i IV,</p> <p>c) o wysokości maksymalnej równiej 1/3 wysokości okna, mierzonej bez ramy zewnętrznej okna,</p> <p>d) szyld w całości musi być zlokalizowany w odległości minimum 5 cm od krawędzi ramy okna z każdej strony;</p>
na oknach budynków w kondygnacji innej niż parter	V	w formie logo, logotypu, w tym zawieszonych od strony lokalu za szybą okienną lub naklejanych na szybę	wyłącznie dla podmiotów prowadzących działalność na innych kondygnacjach niż parter budynków, na oknach należących do lokalu zajmowanego przez dany podmiot	<p>a) 1 szyld dla 1 podmiotu prowadzącego działalność albo 2 szyldy jednakowe w formie i gabarytach wyłącznie na budynkach zlokalizowanych na narożnikach ulic, z oknami zwróconymi w stronę 2 różnych ulic,</p> <p>b) szyldów nie można lokalizować łącznie z szyldami według wariantu I i IV</p> <p>c) o wysokości maksymalnej równiej 1/3 wysokości okna, mierzonej bez ramy zewnętrznej okna,</p> <p>d) szyld w całości musi być zlokalizowany w odległości minimum 5 cm od krawędzi ramy okna z każdej strony;</p>
we wnękach drzwiowych drzwi wejściowych do lokalu w kondygnacji parteru	VI	w formie logo, logotypu	wyłącznie dla podmiotów prowadzących działalność w parterach budynków, z wejściem do lokalu w parterze	<p>a) 1 szyld dla 1 podmiotu prowadzącego działalność,</p> <p>b) szyldu nie można lokalizować łącznie z szyldami według wariantu I,</p>

LOKALIZACJA	WARIANT	FORMA	DLA KOGO	WARUNKI SYTUOWANIA
1	2	3	4	5
lub w przejazdach bramnych			budynku zwróconym w kierunku drogi publicznej, należącymi do lokalu zajmowanego przez dany podmiot albo dla podmiotu prowadzącego działalność w części budynku dostępnej poprzez przejazd bramny i bez wejścia do lokalu od strony drogi publicznej	c) na ażurowej konstrukcji wsporczej, montowanej do ościeży wnęki drzwiowej lub przejazdu,
				d) szyld w całości musi być zlokalizowany we wnęcie drzwiowej albo w przejeździe i nie blokować możliwości całkowitego otwarcia drzwi oraz nie wystawać poza lico elewacji frontowej,
				e) dolna krawędź szyldu musi znajdować się minimum 230 cm n.p.t. lub spocznika schodów wejściowych, a górna krawędź w odległości minimum 10 cm od górnej krawędzi wnęki drzwiowej,
				d) umieszczone centralnie we wnęcie;
wolnostojące	VII	w formie pylonu jednostronnego lub dwustronnego o zwartej strukturze składającej się z dwóch lub większej liczby tablic twardych o grubości minimalnej 3 mm; o jednakowej szerokości na całej wysokości	wyłącznie, jeśli na danej nieruchomości prowadzą działalność więcej niż 2 podmioty albo gdy wszystkie budynki zlokalizowane na nieruchomości gruntowej oddalone są od krawędzi jezdni o minimum 10,0 m	a) 1 pylon na nieruchomości o maksymalnej łącznej wysokości do 250 cm, szerokości do 70 cm, grubości do 20 cm,
				b) 1 tablica dla 1 podmiotu prowadzącego działalność, gdzie wysokość tablicy ustalana jest indywidualnie, ale łączna wysokość pylonu nie może przekroczyć wymiaru określonego w lit. a,
				c) szyldu w formie pylonu nie można lokalizować łącznie z szyldem według wariantu VIII,
				d) lokalizowany równolegle lub prostopadłe do krawędzi jezdni
	e) lokalizowane w odległości minimum 4,0 m od jakichkolwiek budynków;			
VIII	w formie jednostronnej lub dwustronnej tablicy twardej	wyłącznie na nieruchomościach gruntowych na których	a) 1 tablica na nieruchomości o maksymalnej wysokości do 250 cm, szerokości do 70 cm, grubości do 20 cm,	

LOKALIZACJA	WARIANT	FORMA	DLA KOGO	WARUNKI SYTUOWANIA
1	2	3	4	5
		o grubości minimalnej 3mm, lokalizowanej równolegle do krawędzi jezdni	prowadzona jest działalność, ale nieruchomości te nie są zabudowane budynkami albo gdy wszystkie budynki zlokalizowane na nieruchomości gruntowej oddalone są od krawędzi jezdni o minimum 10,0 m	b) szyldu nie można lokalizować łącznie z szyldem według wariantu VII,
				b) lokalizowana równolegle lub prostopadłe do krawędzi jezdni,
				c) lokalizowane w odległości minimum 4,0 m od jakichkolwiek budynków;
	IX	w formie logo, logotypu montowanych na ażurowej konstrukcji nad wejściem lub wjazdem na nieruchomość	wyłącznie na nieruchomościach na których prowadzona jest działalność i żadne wejście do lokalu prowadzącego daną działalność nie jest zlokalizowane od strony drogi publicznej albo budynki zlokalizowane na nieruchomości gruntowej oddalone są od krawędzi jezdni o minimum 20,0 m	a) 1 szyld na nieruchomości,
				b) w tej samej płaszczyźnie, co płaszczyzna ogrodzenia, chyba, że brama jest cofnięta ze względu na bezpieczeństwo funkcjonowania ruchu drogowego,
				c) wysokości dolnej krawędzi szyldu musi być na minimum 250 cm,
				d) o maksymalnej powierzchni ekspozycyjnej 1,0 m ² ,
				e) o maksymalnej wysokości 60 cm i maksymalnej grubości do 20 cm;
na ogrodzeniach	X	w formie logo, logotypu, tablic twardych o grubości minimalnej 3 mm,	wyłącznie, jeśli na danej nieruchomości wszystkie budynki oddalone są od krawędzi jezdni o minimum 10,0 m	a) 1 szyld dla 1 podmiotu prowadzącego działalność,
				b) o maksymalnej powierzchni 1 szyldu - 0,2 m ² , gdzie górna krawędź szyldu sięga maksymalnie 150 cm n.p.t.,
				c) o maksymalnej grubości do 10 cm,
				d) lokalizowane w płaszczyźnie równoległej do ogrodzenia,
				e) w przypadku lokalizacji więcej niż 1 szyldu – zgrupowane szyldy jeden nad drugim, w jednakowej szerokości;

LOKALIZACJA	WARIANT	FORMA	DLA KOGO	WARUNKI SYTUOWANIA
1	2	3	4	5
na lambrekinie markizy lub lambrekinie parasola przesłaniających przestrzeń ogródka gastronomicznego oraz na elementach wyposażenia ogródka gastronomicznego takich jak krzesła, stoły, elementy oddzielające przestrzeń ogródka od przestrzeni ulicy	XI	w formie logo, logotypu	<p>w pasie drogi wyłącznie dla podmiotów prowadzących działalność w lokalach zlokalizowanych w parterze</p> <p>ALBO</p> <p>na terenie należącym do danego podmiotu zarówno dla podmiotów prowadzących działalność w lokalach zlokalizowanych w parterze jak i dla podmiotów prowadzących działalność w budynku w lokalach zlokalizowanych na kondygnacjach innych niż parter</p>	<p>a) maksymalnie 10 szyldów dla 1 podmiotu prowadzącego działalność,</p> <p>b) lokalizowane w pasie drogi w odległości od 0 do 10,0 m od elewacji z oknami należącymi do lokalu prowadzącego działalność lub na terenach należących do podmiotu prowadzącego działalność,</p> <p>c) wyłącznie w sposób nie powodujący utrudnień w ruchu pieszym i kołowym i zgodnie z przepisami odrębnymi,</p> <p>d) logo lub logotyp mogą zajmować maksymalnie 20% powierzchni lambrekinu oraz do 10% powierzchni elementów wyposażenia ogródka gastronomicznego,</p> <p>e) markizy i parasole muszą być wykonane w kolorystyce jednolitej dla 1 podmiotu prowadzącego działalność, wyłącznie w kolorze białym (RAL 9010) albo odcienie szarego, odcienie beżowego.</p>

Załącznik nr 2.2.

Ustalenia szczegółowe w zakresie zasad i warunków sytuowania szyldów oraz ich gabarytów w strefie B

LOKALIZACJA	WARIANT	FORMA	DLA KOGO	WARUNKI SYTUOWANIA
1	2	3	4	5
na budynkach w kondygnacji parteru albo na pionowej płaszczyźnie attyki dachu płaskiego dla budynków parterowych	I	w formie logo, logotypu, liter i logotypów malowanych na elewacji, gdzie tłem jest ściana budynku w kolorze całej elewacji, w formie tablic twardych o grubości minimalnej 3 mm,	wyłącznie dla podmiotów prowadzących działalność w parterach budynków, z oknami w parterze zwróconymi w kierunku drogi publicznej, należącymi do lokalu zajmowanego przez dany podmiot	<p>a) 1 szyld albo 2 szyldy jednakowe w formie i gabarytach wyłącznie na budynkach zlokalizowanych na narożnikach ulic, z elewacjami zwróconymi w stronę 2 różnych ulic,</p> <p>b) szyldów nie można lokalizować łącznie z szyldami według wariantu IV, VI, VII dla tego samego podmiotu</p> <p>c) na elewacji nad oknami i drzwiami kondygnacji parteru, przy czym szyld w całości musi być zlokalizowany minimum 10 cm nad krawędzią okien lub wnęki okiennej i minimum 10 cm pod krawędzią gzymsu oddzielającego 1 piętro od parteru albo – w przypadku braku gzymsu oddzielającego kondygnację parteru od 1 piętra – minimum 10 cm nad krawędzią okien lub wnęki okiennej parteru i szyld nie może być wyższy niż 70 cm,</p> <p>d) lokalizowane równolegle do elewacji budynku,</p> <p>e) na czole dachu płaskiego, przy czym szyld w całości musi być zlokalizowany minimum 5 cm od wszystkich krawędzi czoła,</p> <p>f) umieszczone centralnie nad oknem lub drzwiami albo wyśrodkowane względem otworów okiennych lub drzwiowych, krawędzi elewacji, detali architektonicznych,</p> <p>g) wystające poza lico ściany lub czoło dachu płaskiego nie więcej niż 15 cm;</p>
	II	w formie logo, logotypu, gdzie tłem jest ściana budynku w kolorze całej	dla podmiotów prowadzących działalność w budynku w lokalach na kondygnacjach innych niż parter i w parterze,	<p>a) 1 szyld dla 1 podmiotu prowadzącego działalność,</p> <p>b) na elewacji, przy drzwiach wejściowych do budynku, przy wnęcie wejściowej albo przejściu bramnym albo na licu wewnętrznych ścian przejścia bramnego albo z boku tego</p>

LOKALIZACJA	WARIANT	FORMA	DLA KOGO	WARUNKI SYTUOWANIA
1	2	3	4	5
		elewacji, tablic twardej o grubości minimalnej 3 mm	ale których okna nie są zwrócone w kierunku drogi publicznej	wejścia na powierzchni elewacji pomiędzy wejściem a krawędzią narożnika budynku, bądź krawędzią okna,
				c) w odległości od każdego z elementów wymienionych w lit. b minimum 10 cm,
d) lokalizowane równoległe do elewacji budynku,				
e) umieszczone centralnie w stosunku do elementów sąsiadujących takich jak krawędzie okna, drzwi,				
f) o szerokości maksymalnej 50 cm,				
g) sięgające nie wyżej niż górna krawędź wnęki drzwiowej wejścia, bądź krawędź przejścia bramnego, przy czym za górną krawędź należy przyjąć krawędź tego fragmentu wnęki, który ma kształt prostokąta				
h) zlokalizowane minimum 50 cm nad poziomem wejścia,				
i) wystające poza lico ściany nie więcej niż 15 cm,				
	III	w formie wysięgnika reklamowego, z wyłączeniem wysięgników podświetlanych od wewnątrz lub odblaskowych	wyłącznie dla podmiotu prowadzącego działalność w parterach budynków, z oknami w parterze zwróconymi w kierunku drogi publicznej, należącymi do lokalu zajmowanego przez dany podmiot	j) w przypadku lokalizacji więcej niż 1 szyldu – zgrupowane szyldy jeden nad drugim, o jednakowej szerokości;
a) 1 wysięgnik dla 1 podmiotu prowadzącego działalność na elewacji w kondygnacji parteru,				
b) szyld w całości musi być zlokalizowany minimum 10 cm pod krawędzią gzymsu oddzielającego 1 piętro od parteru albo – w przypadku braku gzymsu oddzielającego kondygnację parteru od 1 piętra – maksimum 50 cm nad krawędzią okien, drzwi lub wnęki okiennej lub drzwiowej parteru,				
				c) dolna krawędź wysięgnika nie może być zamontowana niżej niż 250 cm n.p.t.,

LOKALIZACJA	WARIANT	FORMA	DLA KOGO	WARUNKI SYTUOWANIA
1	2	3	4	5
				d) o wymiarach maksymalnych 60 cm x 60 cm i grubości maksymalnej 20 cm, e) wysunięte o nie więcej niż 70 cm poza lico ściany;
na oknach budynków w kondygnacji parteru	IV	w formie logo, logotypu, w tym zawieszonych od strony lokalu za szybą okienną lub naklejanych na szybę	wyłącznie dla podmiotów prowadzących działalność w parterach budynków, z oknami w parterze zwróconymi w kierunku drogi publicznej, należącymi do lokalu zajmowanego przez dany podmiot	a) 1 szyld dla 1 podmiotu prowadzącego działalność albo 2 szyldy jednakowe w formie i gabarytach wyłącznie na budynkach zlokalizowanych na narożnikach ulic, z oknami zwróconymi w stronę 2 różnych ulic, b) szyldów nie można lokalizować łącznie z szyldami według wariantu I, c) o wysokości maksymalnej równiej 1/3 wysokości okna, mierzonej bez ramy zewnętrznej okna, d) szyld w całości musi być zlokalizowany w odległości minimum 5cm od krawędzi ramy okna z każdej strony;
na oknach budynków w kondygnacji innej niż parter	V	w formie logo, logotypu, w tym zawieszonych od strony lokalu za szybą okienną lub naklejanych na szybę	wyłącznie dla podmiotów prowadzących działalność na innych kondygnacjach niż parter budynków, na oknach należących do lokalu zajmowanego przez dany podmiot	a) 1 szyld dla 1 podmiotu prowadzącego działalność albo 2 szyldy jednakowe w formie i gabarytach wyłącznie na budynkach zlokalizowanych na narożnikach ulic, z oknami zwróconymi w stronę 2 różnych ulic, b) szyldów nie można lokalizować łącznie z szyldami według wariantu I i IV dla tego samego podmiotu c) o wysokości maksymalnej równiej 1/3 wysokości okna, mierzonej bez ramy zewnętrznej okna, d) szyld w całości musi być zlokalizowany w odległości minimum 5 cm od krawędzi ramy okna z każdej strony;
na budynkach	VI	w formie logo, logotypu, reklamy malowanej na	wyłącznie na nieruchomościach, gdzie łączna powierzchnia	a) 1 szyld dla 1 podmiotu prowadzącego działalność albo 2 szyldy jednakowe w formie i gabarytach wyłącznie na

LOKALIZACJA	WARIANT	FORMA	DLA KOGO	WARUNKI SYTUOWANIA
1	2	3	4	5
w kondygnacji parteru		elewacji, gdzie tłem jest ściana budynku w kolorze całej elewacji, tablic twardej o grubości minimalnej 3 mm, kasetonu	terenu zagospodarowana na prowadzenie danej działalności wynosi minimum 2000 m ²	budynkach zlokalizowanych na narożnikach ulic, z elewacjami zwróconymi w stronę 2 różnych ulic,
				b) szyldu nie można lokalizować łącznie z szyldami według wariantu I, IV, VII, VIII
				na elewacji w kondygnacji parteru,
				b) lokalizowane równoległe do elewacji budynku,
				c) o powierzchni maksymalnej łącznie 3,0 m ² , dla 1 lub 2 szyldów łącznie,
d) wystające poza lico ściany nie więcej niż 20 cm;				
na budynkach w kondygnacji parteru	VII	w formie logo, logotypu, reklamy malowanej na elewacji, gdzie tłem jest ściana budynku w kolorze całej elewacji, tablic twardej o grubości minimalnej 3 mm, kasetonu	wyłącznie na nieruchomościach, gdzie łączna powierzchnia terenu zagospodarowana na prowadzenie danej działalności wynosi minimum 5000 m ²	a) 1 szyld dla 1 podmiotu prowadzącego działalność albo 2 szyldy jednakowe w formie i gabarytach wyłącznie na budynkach zlokalizowanych na narożnikach ulic, z elewacjami zwróconymi w stronę 2 różnych ulic,
				b) szyldu nie można lokalizować łącznie z szyldami według wariantu I, IV, VI, VIII,
				c) na elewacji w kondygnacji parteru,
				d) lokalizowane równoległe do elewacji budynku,
				e) o powierzchni maksymalnej 5,0 m ² ,
				f) wystające poza lico ściany nie więcej niż 20 cm;
we wnękach drzwiowych drzwi wejściowych do lokalu w kondygnacji parteru	VIII	w formie logo, logotypu	wyłącznie dla podmiotów prowadzących działalność w parterach budynków, z wejściem do lokalu w parterze budynku zwróconym w kierunku drogi publicznej, należącymi do lokalu zajmowanego przez dany	a) 1 szyld dla 1 podmiotu prowadzącego działalność,
				b) szyldu nie można lokalizować łącznie z szyldami według wariantu I, VI, VII,
				c) na ażurowej konstrukcji wsporczej, montowanej do ościeży wnęki drzwiowej lub przejazdu,

LOKALIZACJA	WARIANT	FORMA	DLA KOGO	WARUNKI SYTUOWANIA
1	2	3	4	5
lub w przejazdach bramnych			podmiot albo dla podmiotu prowadzącego działalność w części budynku dostępnej poprzez przejazd bramny i bez wejścia do lokalu od strony drogi publicznej	d) szyld w całości musi być zlokalizowany we wnęce drzwiowej albo w przejeździe i nie blokować możliwości całkowitego otwarcia drzwi oraz nie wystawać poza lico elewacji frontowej,
				e) dolna krawędź szyldu musi znajdować się minimum 230 cm n.p.t. lub spocznika schodów wejściowych, a górna krawędź w odległości minimum 10 cm od górnej krawędzi wnęki drzwiowej,
				d) umieszczone centralnie we wnęce;
wolnostojące	IX	w formie pylonu jednostronnego lub dwustronnego o zwartej strukturze składającej się z dwóch lub większej liczby tablic twardych o grubości minimalnej 3 mm; o jednakowej szerokości na całej wysokości	wyłącznie, jeśli na danej nieruchomości prowadzą działalność więcej niż 2 podmioty albo gdy wszystkie budynki zlokalizowane na nieruchomości gruntowej oddalone są od krawędzi jezdni o minimum 10,0 m	a) 1 pylon na nieruchomości o maksymalnej łącznej wysokości do 250 cm, szerokości do 70 cm, grubości do 20 cm,
				b) 1 tablica dla 1 podmiotu prowadzącego działalność, gdzie wysokość tablicy ustalana jest indywidualnie, ale łączna wysokość pylonu nie może przekroczyć wymiaru określonego w lit. a,
				c) szyldu w formie pylonu nie można lokalizować łącznie z szyldem według wariantu X,
				d) lokalizowany równolegle lub prostopadle do krawędzi jezdni
				e) lokalizowane w odległości minimum 4,0 m od jakichkolwiek budynków;
	X	w formie jednostronnej lub dwustronnej tablicy twardej o grubości minimalnej 3 mm,	wyłącznie na nieruchomościach gruntowych na których prowadzona jest działalność, ale nieruchomości te nie są zabudowane budynkami albo	a) 1 tablica na nieruchomości o maksymalnej wysokości do 250 cm, szerokości do 70 cm, grubości do 20 cm,
				b) szyldu nie można lokalizować łącznie z szyldem według wariantu IX,

LOKALIZACJA	WARIANT	FORMA	DLA KOGO	WARUNKI SYTUOWANIA
1	2	3	4	5
		lokalizowanej równolegle do krawędzi jezdni	gdy wszystkie budynki zlokalizowane na nieruchomości gruntowej oddalone są od krawędzi jezdni o minimum 10,0 m	b) lokalizowana równolegle lub prostopadłe do krawędzi jezdni,
				c) lokalizowane w odległości minimum 4,0 m od jakichkolwiek budynków;
	XI	w formie logo, logotypu montowanych na ażurowej konstrukcji nad wejściem lub wjazdem na nieruchomość	wyłącznie na nieruchomościach na których prowadzona jest działalność i żadne wejście do lokalu prowadzącego daną działalność nie jest zlokalizowane od strony drogi publicznej albo budynki zlokalizowane na nieruchomości gruntowej oddalone są od krawędzi jezdni o minimum 20,0 m	a) 1 szyld na nieruchomości,
				b) w tej samej płaszczyźnie, co płaszczyzna ogrodzenia, chyba, że brama jest cofnięta ze względu na bezpieczeństwo funkcjonowania ruchu drogowego,
				c) wysokości dolnej krawędzi szyldu musi być na minimum 250 cm,
				d) o maksymalnej powierzchni ekspozycyjnej 1,0 m ² ,
				e) o maksymalnej wysokości 60 cm i maksymalnej grubości do 20 cm;
	XII	w formie flagi reklamowej	wyłącznie na nieruchomościach, gdzie łączna powierzchnia terenu zagospodarowana na prowadzenie danej działalności wynosi minimum 5000 m ²	a) maksymalnie 3 sztuki,
				b) lokalizowane w pasie drogi w odległości od 0 do 2,0 m od elewacji z oknami należącymi do lokalu prowadzącego działalność lub na terenach należących do podmiotu prowadzącego działalność,
				c) wyłącznie w sposób nie powodujący utrudnień w ruchu pieszym i kołowym i zgodnie z przepisami odrębnymi,
d) o wysokości maksymalnej 250 cm,				
e) o maksymalnej powierzchni ekspozycyjnej 2 m ² ,				
f) flagi muszą być wykonane w kolorystyce jednolitej dla 1 podmiotu prowadzącego działalność, wyłącznie w kolorze białym (RAL 9010) albo szarym (RAL 7035 albo RAL 7045);				

LOKALIZACJA	WARIANT	FORMA	DLA KOGO	WARUNKI SYTUOWANIA
1	2	3	4	5
na ogrodzeniach	XIII	w formie logo, logotypu, tablic twardej o grubości minimalnej 3mm,	wyłącznie, jeśli na danej nieruchomości wszystkie budynki oddalone są od krawędzi jezdni o minimum 10,0 m	a) 1 szyld dla 1 podmiotu prowadzącego działalność,
b) o maksymalnej powierzchni 1 szyldu - 0,2 m ² , gdzie górna krawędź szyldu sięga maksymalnie 150 cm n.p.t.,				
c) o maksymalnej grubości do 10 cm,				
d) lokalizowane w płaszczyźnie równoległej do ogrodzenia,				
e) w przypadku lokalizacji więcej niż 1 szyldu – zgrupowane szyldy jeden nad drugim, w jednakowej szerokości;				
na lambrekinie markizy lub lambrekinie parasola przesłaniających przestrzeń ogródka gastronomicznego oraz na elementach wyposażenia ogródka gastronomicznego takich jak krzesła, stoły, elementy oddzielające przestrzeń ogródka od przestrzeni ulicy	XIV	w formie logo, logotypu	w pasie drogi wyłącznie dla podmiotów prowadzących działalność w lokalach zlokalizowanych w parterze ALBO na terenie należącym do danego podmiotu zarówno dla podmiotów prowadzących działalność w lokalach zlokalizowanych w parterze jak i dla podmiotów prowadzących działalność w budynku w lokalach zlokalizowanych na kondygnacjach innych niż parter	a) maksymalnie 10 szyldów dla 1 podmiotu prowadzącego działalność,
b) lokalizowane w pasie drogi w odległości od 0 do 10,0 m od elewacji z oknami należącymi do lokalu prowadzącego działalność lub na terenach należących do podmiotu prowadzącego działalność,				
c) wyłącznie w sposób nie powodujący utrudnień w ruchu pieszym i kołowym i zgodnie z przepisami odrębnymi,				
d) logo lub logotyp mogą zajmować maksymalnie 20% powierzchni lambrekinu oraz do 10% powierzchni elementów wyposażenia ogródka gastronomicznego,				
e) markizy i parasole muszą być wykonane w kolorystyce jednolitej dla 1 podmiotu prowadzącego działalność, wyłącznie w kolorze białym (RAL 9010) albo odcienie szarego, odcienie beżowego;				
na pionowej płaszczyźnie atyki zadaszenia wiat	XV	w formie logo, logotypu, kasetonu	wyłącznie na nieruchomościach, gdzie łączna powierzchnia terenu zagospodarowana na prowadzenie danej działalności wynosi minimum 2000m ² albo gdy na nieruchomości	a) 1 szyld na 1 wiacie,
b) o maksymalnej powierzchni ekspozycyjnej 1,0 m ² ,				
c) wystające poza lico zadaszenia nie więcej niż 20 cm.				

LOKALIZACJA	WARIANT	FORMA	DLA KOGO	WARUNKI SYTUOWANIA
1	2	3	4	5
			zlokalizowana jest wyłącznie wiata i nie jest zlokalizowany żaden budynek albo na wiatach stacji paliw	

Załącznik nr 2.3.

Ustalenia szczegółowe w zakresie zasad i warunków sytuowania szyldów oraz ich gabarytów w strefie C

LOKALIZACJA	WARIANT	FORMA	DLA KOGO	WARUNKI SYTUOWANIA
1	2	3	4	5
na budynkach w kondygnacji parteru albo na pionowej płaszczyźnie attyki dachu płaskiego dla budynków parterowych	I	w formie logo, logotypu, liter i logotypów malowanych na elewacji, gdzie tłem jest ściana budynku w kolorze całej elewacji, w formie tablic twardych o grubości minimalnej 3 mm,	wyłącznie dla podmiotów prowadzących działalność w parterach budynków, z oknami w parterze zwróconymi w kierunku drogi publicznej, należącymi do lokalu zajmowanego przez dany podmiot	<p>a) 1 szyld albo 2 szyldy jednakowe w formie i gabarytach wyłącznie na budynkach zlokalizowanych na narożnikach ulic, z elewacjami zwróconymi w stronę 2 różnych ulic,</p> <p>b) szyldów nie można lokalizować łącznie z szyldami według wariantu IV dla tego samego podmiotu,</p> <p>c) na elewacji nad oknami i drzwiami kondygnacji parteru, przy czym szyld w całości musi być zlokalizowany minimum 10 cm nad krawędzią okien lub wnęki okiennej i minimum 10 cm pod krawędzią gzymsu oddzielającego 1 piętro od parteru albo – w przypadku braku gzymsu oddzielającego kondygnację parteru od 1 piętra – minimum 10 cm nad krawędzią okien lub wnęki okiennej parteru i szyld nie może być wyższy niż 70 cm,</p> <p>d) lokalizowane równolegle do elewacji budynku,</p> <p>e) na czole dachu płaskiego, przy czym szyld w całości musi być zlokalizowany minimum 5 cm od wszystkich krawędzi czoła,</p> <p>f) umieszczone centralnie nad oknem lub drzwiami albo wyśrodkowane względem otworów okiennych lub drzwiowych, krawędzi elewacji, detali architektonicznych,</p> <p>g) wystające poza lico ściany albo czoło dachu płaskiego nie więcej niż 15 cm;</p>
	II	w formie logo, logotypu, gdzie tłem jest ściana	dla podmiotów prowadzących działalność w budynku w	a) 1 szyld dla 1 podmiotu prowadzącego działalność,

LOKALIZACJA	WARIANT	FORMA	DLA KOGO	WARUNKI SYTUOWANIA
1	2	3	4	5
		budynku w kolorze całej elewacji, tablic twardych o grubości minimalnej 3 mm	lokalach na kondygnacjach innych niż parter i w parterze, ale których okna nie są zwrócone w kierunku drogi publicznej	b) na elewacji, przy drzwiach wejściowych do budynku, przy wnęcie wejściowej albo przejściu bramnym albo na licu wewnętrznych ścian przejścia bramnego albo z boku tego wejścia na powierzchni elewacji pomiędzy wejściem a krawędzią narożnika budynku, bądź krawędzią okna,
				c) w odległości od każdego z elementów wymienionych w lit. b minimum 10 cm,
				d) lokalizowane równolegle do elewacji budynku,
				e) umieszczone centralnie w stosunku do elementów sąsiadujących takich jak krawędzie okna, drzwi,
				f) o szerokości maksymalnej 50 cm,
				g) sięgające nie wyżej niż górna krawędź wnęki drzwiowej wejścia, bądź krawędź przejścia bramnego, przy czym za górną krawędź należy przyjąć krawędź tego fragmentu wnęki, który ma kształt prostokąta
				h) zlokalizowane minimum 50 cm nad poziomem wejścia,
				i) wystające poza lico ściany nie więcej niż 15 cm,
				j) w przypadku lokalizacji więcej niż 1 szyldu – zgrupowane szyldy jeden nad drugim, o jednakowej szerokości;
	III	w formie wysięgnika reklamowego, z wyłączeniem wysięgników podświetlanych od wewnątrz lub odblaskowych	wyłącznie dla podmiotu prowadzącego działalność w parterach budynków, z oknami w parterze zwróconymi w kierunku drogi publicznej, należącymi do lokalu zajmowanego przez dany podmiot	a) 1 wysięgnik dla 1 podmiotu prowadzącego działalność na elewacji w kondygnacji parteru,
b) szyld w całości musi być zlokalizowany minimum 10 cm pod krawędzią gzymsu oddzielającego 1 piętro od parteru albo – w przypadku braku gzymsu oddzielającego kondygnację parteru od 1 piętra – maksimum 50 cm nad krawędzią okien, drzwi lub wnęki okiennej lub drzwiowej parteru,				

LOKALIZACJA	WARIANT	FORMA	DLA KOGO	WARUNKI SYTUOWANIA
1	2	3	4	5
				<p>c) dolna krawędź wysięgnika nie może być zamontowana niżej niż 250 cm n.p.t.,</p> <p>d) o wymiarach maksymalnych 60cmx60cm i grubości maksymalnej 20 cm,</p> <p>e) wysunięte o nie więcej niż 70 cm poza lico ściany;</p>
na oknach budynków w kondygnacji parteru	IV	w formie logo, logotypu, w tym zawieszonych od strony lokalu za szybą okienną lub naklejanych na szybę	wyłącznie dla podmiotów prowadzących działalność w parterach budynków, z oknami w parterze zwróconymi w kierunku drogi publicznej, należącymi do lokalu zajmowanego przez dany podmiot	<p>a) 1 szyld dla 1 podmiotu prowadzącego działalność albo 2 szyldy jednakowe w formie i gabarytach wyłącznie na budynkach zlokalizowanych na narożnikach ulic, z oknami zwróconymi w stronę 2 różnych ulic,</p> <p>b) szyldów nie można lokalizować łącznie z szyldami według wariantu I dla tego samego podmiotu,</p> <p>c) o wysokości maksymalnej równiej 1/3 wysokości okna, mierzonej bez ramy zewnętrznej okna,</p> <p>d) szyld w całości musi być zlokalizowany w odległości minimum 5 cm od krawędzi ramy okna z każdej strony;</p>
na budynkach w kondygnacji parteru	V	w formie logo, logotypu, reklamy malowanej na elewacji, gdzie tłem jest ściana budynku w kolorze całej elewacji, tablic twardych o grubości minimalnej 3 mm, kasetonu	wyłącznie na nieruchomościach, gdzie łączna powierzchnia terenu zagospodarowana na prowadzenie danej działalności wynosi minimum 2000 m ²	<p>a) 1 szyld dla 1 podmiotu prowadzącego działalność albo 2 szyldy jednakowe w formie i gabarytach wyłącznie na budynkach zlokalizowanych na narożnikach ulic, z elewacjami zwróconymi w stronę 2 różnych ulic,</p> <p>b) szyldu nie można lokalizować łącznie z szyldami według wariantu I, IV, V dla tego samego podmiotu,</p> <p>na elewacji w kondygnacji parteru,</p> <p>b) lokalizowane równoległe do elewacji budynku,</p> <p>c) o powierzchni maksymalnej łącznie 3,0 m², dla 1 lub 2 szyldów łącznie,</p>

LOKALIZACJA	WARIANT	FORMA	DLA KOGO	WARUNKI SYTUOWANIA
1	2	3	4	5
				d) wystające poza lico ściany nie więcej niż 20 cm;
we wnękach drzwiowych drzwi wejściowych do lokalu w kondygnacji parteru lub w przejazdach bramnych	VI	w formie logo, logotypu	wyłącznie dla podmiotów prowadzących działalność w parterach budynków, z wejściem do lokalu w parterze budynku zwróconym w kierunku drogi publicznej, należącymi do lokalu zajmowanego przez dany podmiot albo dla podmiotu prowadzącego działalność w części budynku dostępnej poprzez przejazd bramny i bez wejścia do lokalu od strony drogi publicznej	<p>a) 1 szyld dla 1 podmiotu prowadzącego działalność,</p> <p>b) szyldu nie można lokalizować łącznie z szyldami według wariantu I, V dla tego samego podmiotu,</p> <p>c) na ażurowej konstrukcji wsporczej, montowanej do ościeży wnęki drzwiowej lub przejazdu,</p> <p>d) szyld w całości musi być zlokalizowany we wnęce drzwiowej albo w przejeździe i nie blokować możliwości całkowitego otwarcia drzwi oraz nie wystawać poza lico elewacji frontowej,</p> <p>e) dolna krawędź szyldu musi znajdować się minimum 230 cm n.p.t. lub spocznika schodów wejściowych, a górna krawędź w odległości minimum 10 cm od górnej krawędzi wnęki drzwiowej,</p> <p>d) umieszczone centralnie we wnęce;</p>
wolnostojące	VII	<p>w formie pylonu jednostronnego lub dwustronnego</p> <p>o zwartej strukturze składającej się z dwóch lub większej liczby tablic twardych o grubości minimalnej 3 mm; o jednakowej szerokości na całej wysokości</p>	wyłącznie, jeśli na danej nieruchomości prowadzą działalność więcej niż 2 podmioty albo gdy wszystkie budynki zlokalizowane na nieruchomości gruntowej oddalone są od krawędzi jezdni o minimum 10,0 m	<p>a) 1 pylon na nieruchomości o maksymalnej łącznej wysokości do 250 cm, szerokości do 70 cm, grubości do 20 cm,</p> <p>b) 1 tablica dla 1 podmiotu prowadzącego działalność, gdzie wysokość tablicy ustalana jest indywidualnie, ale łączna wysokość pylonu nie może przekroczyć wymiaru określonego w lit. a,</p> <p>c) szyldu w formie pylonu nie można lokalizować łącznie z szyldem według wariantu IX,</p> <p>d) lokalizowany równolegle lub prostopadle do krawędzi jezdni</p>

LOKALIZACJA	WARIANT	FORMA	DLA KOGO	WARUNKI SYTUOWANIA
1	2	3	4	5
				e) lokalizowane w odległości minimum 4,0 m od jakichkolwiek budynków;
	VIII	w formie jednostronnej lub dwustronnej tablicy twardej o grubości minimalnej 3 mm, lokalizowanej równolegle do krawędzi jezdni	wyłącznie na nieruchomościach gruntowych na których prowadzona jest działalność, ale nieruchomości te nie są zabudowane budynkami albo gdy wszystkie budynki zlokalizowane na nieruchomości gruntowej oddalone są od krawędzi jezdni o minimum 10,0 m	a) 1 tablica na nieruchomości o maksymalnej wysokości do 250 cm, szerokości do 70 cm, grubości do 20 cm, b) szyldu nie można lokalizować łącznie z szyldem według wariantu VIII, b) lokalizowana równolegle lub prostopadle do krawędzi jezdni, c) lokalizowane w odległości minimum 4,0 m od jakichkolwiek budynków;
	IX	w formie logo, logotypu montowanych na ażurowej konstrukcji nad wejściem lub wjazdem na nieruchomość	wyłącznie na nieruchomościach na których prowadzona jest działalność i żadne wejście do lokalu prowadzącego daną działalność nie jest zlokalizowane od strony drogi publicznej albo budynki zlokalizowane na nieruchomości gruntowej oddalone są od krawędzi jezdni o minimum 20,0 m	a) 1 szyld na nieruchomości, b) w tej samej płaszczyźnie, co płaszczyzna ogrodzenia, chyba, że brama jest cofnięta ze względu na bezpieczeństwo funkcjonowania ruchu drogowego, c) wysokości dolnej krawędzi szyldu musi być na minimum 250 cm, d) o maksymalnej powierzchni ekspozycyjnej 1,0 m ² , e) o maksymalnej wysokości 60 cm i maksymalnej grubości do 20 cm;
na ogrodzeniach	X	w formie logo, logotypu, tablic twardej o grubości minimalnej 3 mm,	wyłącznie, jeśli na danej nieruchomości wszystkie budynki oddalone są od krawędzi jezdni o minimum 10,0 m	a) 1 szyld dla 1 podmiotu prowadzącego działalność, b) o maksymalnej powierzchni 1 szyldu - 0,2 m ² , gdzie górna krawędź szyldu sięga maksymalnie 150 cm n.p.t., c) o maksymalnej grubości do 10 cm, d) lokalizowane w płaszczyźnie równoległej do ogrodzenia,

LOKALIZACJA	WARIANT	FORMA	DLA KOGO	WARUNKI SYTUOWANIA
1	2	3	4	5
				e) w przypadku lokalizacji więcej niż 1 szyldu – zgrupowane szyldy jeden nad drugim, w jednakowej szerokości;
na lambrekinie markizy lub lambrekinie parasola przesłaniających przestrzeń ogródka gastronomicznego oraz na elementach wyposażenia ogródka gastronomicznego takich jak krzesła, stoły, elementy oddzielające przestrzeń ogródka od przestrzeni ulicy	XI	w formie logo, logotypu	w pasie drogi wyłącznie dla podmiotów prowadzących działalność w lokalach zlokalizowanych w parterze ALBO na terenie należącym do danego podmiotu zarówno dla podmiotów prowadzących działalność w lokalach zlokalizowanych w parterze jak i dla podmiotów prowadzących działalność w budynku w lokalach zlokalizowanych na kondygnacjach innych niż parter	a) maksymalnie 10 szyldów dla 1 podmiotu prowadzącego działalność, b) lokalizowane w pasie drogi w odległości od 0 do 10,0 m od elewacji z oknami należącymi do lokalu prowadzącego działalność lub na terenach należących do podmiotu prowadzącego działalność, c) wyłącznie w sposób nie powodujący utrudnień w ruchu pieszym i kołowym i zgodnie z przepisami odrębnymi, d) logo lub logotyp mogą zajmować maksymalnie 20% powierzchni lambrekinu oraz do 10% powierzchni elementów wyposażenia ogródka gastronomicznego, e) markizy i parasole muszą być wykonane w kolorystyce jednolitej dla 1 podmiotu prowadzącego działalność, wyłącznie w kolorze białym (RAL 9010) albo odcienie szarego, odcienie beżowego;
na pionowej płaszczyźnie attyki zadaszenia wiat	XII	w formie logo, logotypu, kasetonu	wyłącznie na nieruchomościach, gdzie łączna powierzchnia terenu zagospodarowana na prowadzenie danej działalności wynosi minimum 2000 m ² albo gdy na nieruchomości zlokalizowana jest wyłącznie wiatka i nie jest zlokalizowany żaden budynek albo na wiatkach stacji paliw	a) 1 szyld na 1 wiacie, b) o maksymalnej powierzchni ekspozycyjnej 1,0 m ² , c) wystające poza lico zadaszenia nie więcej niż 20 cm;

Załącznik nr 3.1.

Ustalenia szczegółowe w zakresie zasad i warunków sytuowania reklam innych niż szyldy w strefie A

LOKALIZACJA	WARIANT	FORMA	DLA KOGO	WARUNKI SYTUOWANIA
1	2	3	4	5
na budynkach w kondygnacji parteru	I	w formie gabloty reklamowej, gdzie prezentowane są szczegóły oferty podmiotu prowadzącego działalność,	dla podmiotów prowadzących działalność w budynku w lokalach zlokalizowanych na kondygnacjach innych niż parter i dla podmiotów prowadzących działalność w lokalach zlokalizowanych w parterze	<p>a) maksymalnie 1 gablota przy 1 wejściu, w której mogą być prezentowane informacje różnych podmiotów łącznie,</p> <p>b) przy drzwiach wejściowych do budynku, przy wnęcie wejściowej lub przejściu bramnym na licu wewnętrznych ścian przejścia bramnego, z boku tego wejścia na powierzchni elewacji pomiędzy wejściem a krawędzią budynku, bądź krawędzią okna,</p> <p>c) w odległości od każdego z elementów wymienionych w lit. b minimum 10 cm,</p> <p>d) o wymiarach maksymalnych 70 cm x 150 cm i grubości maksymalnej 20 cm,</p> <p>e) lokalizowana równolegle do płaszczyzny elewacji,</p> <p>f) umieszczona centralnie w stosunku do elementów sąsiadujących takich jak krawędzie okna, drzwi,</p> <p>g) sięgające nie wyżej niż górna krawędź wnęki drzwiowej wejścia, bądź krawędź przejścia bramnego, przy czym za górną krawędź należy przyjąć krawędź tego fragmentu wnęki, który ma kształt prostokąta</p> <p>h) zlokalizowana minimum 50 cm nad poziomem wejścia, spocznika schodów;</p>
na oknach budynków w kondygnacji parteru	II	w formie logo, logotypu, tablicy, plakatu, w tym zawieszonych od strony lokalu za szybą okienną, reklamy naklejanej na szybę	wyłącznie dla podmiotów prowadzących działalność w parterach budynków, z oknami w parterze zwróconymi w kierunku drogi publicznej, należącymi do lokalu zajmowanego przez dany podmiot	<p>a) reklama w całości musi być zlokalizowana w odległości minimum 5 cm od krawędzi ramy okna z każdej strony,</p> <p>b) o powierzchni ekspozycyjnej zajmującej maksymalnie 10% powierzchni wszystkich szyb danego okna, przy czym dopuszcza się wyłącznie 1 reklamę o wymiarach maksymalnych 20 cm x 30 cm lokalizowaną na drzwiach wejściowych do lokalu;</p>

LOKALIZACJA	WARIANT	FORMA	DLA KOGO	WARUNKI SYTUOWANIA
1	2	3	4	5
w oknach budynków w kondygnacji parteru	III	w formie witryny wystawowej, gdzie eksponowane są towary dostępne w danym lokalu	wyłącznie dla podmiotów prowadzących działalność w parterach budynków, z oknami w parterze zwróconymi w kierunku drogi publicznej, należącymi do lokalu zajmowanego przez dany podmiot	<p>a) reklama w całości musi być zlokalizowana w odległości minimum 10 cm od lica wewnętrznej szyby okiennej do wnętrza lokalu,</p> <p>b) ekspozycja towarów musi umożliwiać wgląd we wnętrze lokalu, co oznacza zakaz umieszczania tablic, plakatów innych niż według wariantu II, przesłoniętych z materiałów czy ścianek działowych,</p> <p>c) dopuszcza się lokalizację regałów, na których są umieszczone produkty oferowane w lokalu;</p>
na budynkach	IV	w formie reklamowej siatki ochronnej	lokalizowanych wyłącznie na czas prowadzenia robót budowlanych i nie dłużej niż na 1 rok, przy czym po likwidacji siatki reklamowej, a dalszym prowadzeniu robót budowlanych, siatka ochronna nie może zawierać kolejnej reklamy	<p>a) o powierzchni ekspozycyjnej reklamy zajmującej maksymalnie 25% powierzchni siatki ochronnej</p> <p>b) dla budynków wpisanych do rejestru zabytków bądź do gminnej ewidencji zabytków siatka ochronna musi przedstawiać rysunek elewacji budynku podlegającej pracom budowlanym przynajmniej na 75% powierzchni siatki ochronnej</p>
wolnostojące w pasie drogi lub na terenie należącym do podmiotu prowadzącego działalność	V	w formie potykacza	dla podmiotów prowadzących działalność w budynku w lokalach zlokalizowanych na kondygnacjach innych niż parter i dla podmiotów prowadzących działalność w lokalach zlokalizowanych w parterze	<p>a) lokalizowany wyłącznie na chodniku bądź terenie należącym do podmiotu prowadzącego działalność,</p> <p>b) wyłącznie w sposób nie powodujący utrudnień w ruchu pieszym</p> <p>c) w odległości do 1,0 m od wejścia do lokalu, którego reklama na potykaczu dotyczy</p> <p>d) wykonany z metalu, drewna, tablicy z powłoką, na której można zapisywać informacje kreda lub pisakiem</p> <p>e) 1 potykacz na 1 wejście do budynku, w przypadku gdy wejście prowadzi do kilku lokali informacja na potykaczu może dotyczyć kilku podmiotów jednocześnie</p> <p>f) wyłącznie w godzinach funkcjonowania lokalu i w godzinach dostępności dla klientów</p>
na lambreklinie markizy lub parasola przesłaniających	VI	w formie logo, logotypu	w pasie drogi wyłącznie dla podmiotów prowadzących działalność w lokalach zlokalizowanych w parterze	a) lokalizowane w pasie drogi w odległości od 0 do 10,0 m od elewacji z oknami należącymi do lokalu prowadzącego działalność lub na terenach należących do podmiotu prowadzącego działalność

LOKALIZACJA	WARIANT	FORMA	DLA KOGO	WARUNKI SYTUOWANIA
1	2	3	4	5
przestrzeń ogródka gastronomicznego oraz na elementach wyposażenia ogródka gastronomicznego takich jak krzesła, stoły, elementy oddzielające przestrzeń ogródka od przestrzeni ulicy			ALBO na terenie należącym do danego podmiotu zarówno dla podmiotów prowadzących działalność w lokalach zlokalizowanych w parterze jak i dla podmiotów prowadzących działalność w budynku w lokalach zlokalizowanych na kondygnacjach innych niż parter	b) wyłącznie za zgodą zarządcy drogi i w sposób nie powodujący utrudnień w ruchu pieszym i kołowym c) logo lub logotyp mogą zajmować maksymalnie 20% powierzchni lambrekinu oraz do 10% powierzchni elementów wyposażenia ogródka gastronomicznego d) markizy i parasole muszą być wykonane w kolorystyce jednolitej dla 1 podmiotu prowadzącego działalność, wyłącznie w kolorze białym (RAL 9010) albo odcienie szarego albo odcienie beżowego.
wolnostojące	VII	w formie słupów ogłoszeniowo – reklamowych	dowolny podmiot, zarządca	a) lokalizowanych w odległościach: – minimum 6,0 m od krawędzi jezdni – minimum 3,0 m od granicy działki – minimum 10,0 m od jakichkolwiek budynków – minimum 50,0 m od innych wolnostojących tablic reklamowych i urządzeń reklamowych na danej nieruchomości b) o wysokości do 3,5 m i średnicy podstawy do 1,5 m
	VIII	wbudowanych w przystanki komunikacji publicznej	dowolny podmiot, zarządca	a) w formie citylight b) wbudowanych w maksymalnie jeden bok lub panel przystanku;
reklamy czasowe	IX	w formie plakatów, banerów, tablic, ekspozytorów, tablic umieszczanych na słupach ogłoszeniowo – reklamowych, ogrodzeniach, lampach ulicznych	wyłącznie na maksymalnie 1 miesiąc przed datą kiedy ma miejsce reklamowane wydarzenie oraz maksymalnie 7 dni po dacie kiedy ma miejsce zakończenie reklamowanego wydarzenia,	a) z wyraźnie oznaczoną datą, kiedy ma miejsce reklamowane wydarzenie oraz danymi podmiotu odpowiedzialnego za lokalizację reklamy, umożliwiającymi pełną identyfikację tego podmiotu b) tablic, banerów, plakatów umieszczanych na ogrodzeniach, latarniach ulicznych w odległościach: – minimum 50,0 m od budynków i granic nieruchomości wpisanych do rejestru zabytków lub gminnej ewidencji zabytków, – minimum 50,0 m od terenów zieleni, pomników przyrody, c) wolnostojących ekspozytorów lokalizowanych w odległościach: – minimum 6,0 m od krawędzi jezdni,

LOKALIZACJA	WARIANT	FORMA	DLA KOGO	WARUNKI SYTUOWANIA
1	2	3	4	5
				<p>– minimum 3,0 m od granicy działki, – minimum 10,0 m od jakichkolwiek budynków, – minimum 50,0 m od budynków i granic nieruchomości wpisanych do rejestru zabytków lub gminnej ewidencji zabytków, – minimum 50,0 m od terenów zieleni, pomników przyrody,</p> <p>d) o powierzchni ekspozycyjnej: – pojedynczego plakatu, banera i tablicy do 3,0 m², – pojedynczego ekspozytora do 6,0 m²;</p> <p>e) o wysokości maksymalnej ekspozytorów i wolnostojących tablic 6,0 m.</p>

Załącznik nr 3.2.

Ustalenia szczegółowe w zakresie zasad i warunków sytuowania reklam innych niż szyldy w strefie B

LOKALIZACJA	WARIANT	FORMA	DLA KOGO	WARUNKI SYTUOWANIA
1	2	3	4	5
na budynkach w kondygnacji parteru	I	w formie gabloty reklamowej, gdzie prezentowane są szczegóły oferty podmiotu prowadzącego działalność,	dla podmiotów prowadzących działalność w budynku w lokalach zlokalizowanych na kondygnacjach innych niż parter i dla podmiotów prowadzących działalność w lokalach zlokalizowanych w parterze	<p>a) maksymalnie 1 gablota przy 1 wejściu, w której mogą być prezentowane informacje różnych podmiotów łącznie,</p> <p>b) przy drzwiach wejściowych do budynku, przy wnęcie wejściowej lub przejściu bramnym na licu wewnętrznych ścian przejścia bramnego, z boku tego wejścia na powierzchni elewacji pomiędzy wejściem a krawędzią budynku, bądź krawędzią okna,</p> <p>c) w odległości od każdego z elementów wymienionych w lit. b minimum 10 cm,</p> <p>d) o wymiarach maksymalnych 70 cm x 150 cm i grubości maksymalnej 20 cm,</p> <p>e) lokalizowana równolegle do płaszczyzny elewacji,</p> <p>f) umieszczona centralnie w stosunku do elementów sąsiadujących takich jak krawędzie okna, drzwi,</p> <p>g) sięgające nie wyżej niż górna krawędź wnęki drzwiowej wejścia, bądź krawędź przejścia bramnego, przy czym za górną krawędź należy przyjąć krawędź tego fragmentu wnęki, który ma kształt prostokąta,</p> <p>h) zlokalizowana minimum 50cm nad poziomem wejścia, spocznika schodów;</p>
na oknach budynków w kondygnacji parteru	II	w formie logo, logotypu, tablicy, plakatu, w tym zawieszonych od strony lokalu za szybą okienną, reklamy naklejanej na szybę	wyłącznie dla podmiotów prowadzących działalność w parterach budynków, z oknami w parterze zwróconymi w kierunku drogi publicznej, należącymi do lokalu zajmowanego przez dany podmiot	<p>a) reklama w całości musi być zlokalizowana w odległości minimum 0,05 m od krawędzi ramy okna z każdej strony,</p> <p>b) o powierzchni ekspozycyjnej zajmującej maksymalnie 10% powierzchni wszystkich szyb danego okna, przy czym dopuszcza się wyłącznie 1 reklamę o wymiarach maksymalnych 20 cm x 30 cm lokalizowaną na drzwiach wejściowych do lokalu;</p>

LOKALIZACJA	WARIANT	FORMA	DLA KOGO	WARUNKI SYTUOWANIA
1	2	3	4	5
w oknach budynków w kondygnacji parteru	III	w formie witryny wystawowej, gdzie eksponowane są towary dostępne w danym lokalu	wyłącznie dla podmiotów prowadzących działalność w parterach budynków, z oknami w parterze zwróconymi w kierunku drogi publicznej, należącymi do lokalu zajmowanego przez dany podmiot	a) reklama w całości musi być zlokalizowana w odległości minimum 10 cm od lica wewnętrznej szyby okiennej do wnętrza lokalu,
				b) ekspozycja towarów musi umożliwiać wgląd we wnętrze lokalu, co oznacza zakaz umieszczania tablic, plakatów innych niż według wariantu II, przesłoniętych z materiałów czy ścianek działowych;
na budynkach	IV	w formie reklamowej siatki ochronnej	lokalizowanych wyłącznie na czas prowadzenia robót budowlanych i nie dłużej niż na 1 rok, przy czym po likwidacji siatki reklamowej, a dalszym prowadzeniu robót budowlanych, siatka ochronna nie może zawierać kolejnej reklamy	a) o powierzchni ekspozycyjnej reklamy zajmującej maksymalnie 25% powierzchni siatki ochronnej,
				b) dla budynków wpisanych do rejestru zabytków bądź do gminnej ewidencji zabytków siatka ochronna musi przedstawiać rysunek elewacji budynku podlegającej pracom budowlanym przynajmniej na 75% powierzchni siatki ochronnej;
	V	w formie logo, logotypu, reklamy malowanej na elewacji, gdzie tłem jest ściana budynku w kolorze całej elewacji, tablicy, plakatu wklejanego w ramę instalowaną na elewacji	wyłącznie na nieruchomościach, gdzie łączna powierzchnia terenu zagospodarowana na prowadzenie danej działalności wynosi minimum 2000 m ²	a) o maksymalnej powierzchni ekspozycyjnej 6,0 m ² łącznie na 1 budynek, b) wyłącznie na elewacjach bezokiennych budynków niemieszkalnych;
VI	w formie logo, logotypu, reklamy malowanej na elewacji, gdzie tłem jest ściana budynku w kolorze całej elewacji, plakatu wklejanego w ramę instalowaną na elewacji	wyłącznie na nieruchomościach, gdzie łączna powierzchnia terenu zagospodarowana na prowadzenie danej działalności wynosi minimum 5000 m ²	a) o maksymalnej powierzchni ekspozycyjnej 12,0 m ² łącznie na 1 budynek, b) wyłącznie na elewacjach bezokiennych budynków niemieszkalnych;	
wolnostojące w pasie drogi lub na terenie należącym do podmiotu	VII	w formie potykacza	dla podmiotów prowadzących działalność w budynku w lokalach zlokalizowanych na kondygnacjach innych niż parter	a) lokalizowany wyłącznie na chodniku bądź terenie należącym do podmiotu prowadzącego działalność,
				b) wyłącznie w sposób nie powodujący utrudnień w ruchu pieszym,

LOKALIZACJA	WARIANT	FORMA	DLA KOGO	WARUNKI SYTUOWANIA
1	2	3	4	5
prowadzącego działalność			i dla podmiotów prowadzących działalność w lokalach zlokalizowanych w parterze	c) w odległości do 1,0 m od wejścia do lokalu, którego reklama na potykaczu dotyczy,
				d) wykonany z metalu, drewna, tablicy z powłoką, na której można zapisywać informacje kreda lub pisakiem,
				e) 1 potykacz na 1 wejście do budynku, w przypadku gdy wejście prowadzi do kilku lokali informacja na potykaczu może dotyczyć kilku podmiotów jednocześnie,
				f) wyłącznie w godzinach funkcjonowania lokalu i w godzinach dostępności dla klientów;
na lambrekinie markizy lub parasola przesłaniających przestrzeń ogródka gastronomicznego oraz na elementach wyposażenia ogródka gastronomicznego takich jak krzesła, stoły, elementy oddzielające przestrzeń ogródka od przestrzeni ulicy	VIII	w formie logo, logotypu	w pasie drogi wyłącznie dla podmiotów prowadzących działalność w lokalach zlokalizowanych w parterze ALBO na terenie należącym do danego podmiotu zarówno dla podmiotów prowadzących działalność w lokalach zlokalizowanych w parterze jak i dla podmiotów prowadzących działalność w budynku w lokalach zlokalizowanych na kondygnacjach innych niż parter	a) lokalizowane w pasie drogi w odległości od 0 do 10,0 m od elewacji z oknami należącymi do lokalu prowadzącego działalność lub na terenach należących do podmiotu prowadzącego działalność,
				b) wyłącznie za zgodą zarządcy drogi i w sposób nie powodujący utrudnień w ruchu pieszym i kołowym,
				c) logo lub logotyp mogą zajmować maksymalnie 20% powierzchni lambrekinu oraz do 10% powierzchni elementów wyposażenia ogródka gastronomicznego,
				d) markizy i parasole muszą być wykonane w kolorystyce jednolitej dla 1 podmiotu prowadzącego działalność, wyłącznie w kolorze białym (RAL 9010) albo odcienie szarego albo odcienie beżowego,
wolnostojące	IX	w formie słupów ogłoszeniowo – reklamowych	dowolny podmiot, zarządca	a) lokalizowanych w odległościach: – minimum 6,0 m od krawędzi jezdni – minimum 3,0 m od granicy działki – minimum 10,0 m od jakichkolwiek budynków – minimum 50,0 m od innych wolnostojących tablic reklamowych i urządzeń reklamowych na danej nieruchomości,
				b) o wysokości do 3,5 m i średnicy podstawy do 1,5 m;
	X	wbudowanych w przystanki komunikacji publicznej	dowolny podmiot, zarządca	a) w formie citylight,
				b) wbudowanych w maksymalnie jeden bok lub panel przystanku;

LOKALIZACJA	WARIANT	FORMA	DLA KOGO	WARUNKI SYTUOWANIA
1	2	3	4	5
	XI	w formie pylonu	wyłącznie na nieruchomościach, gdzie łączna powierzchnia terenu zagospodarowana na prowadzenie danej działalności wynosi minimum 2000 m ²	a) o maksymalnej wysokości do 7,5 m i szerokości do 1,6 m, b) maksymalnie 1 pylon na nieruchomości podmiotu prowadzącego działalność;
	XII	w formie totemu	wyłącznie na nieruchomościach, gdzie łączna powierzchnia terenu zagospodarowana na prowadzenie danej działalności wynosi minimum 2000 m ²	a) o maksymalnej wysokości do 12,0 m, b) maksymalnie 1 totem na nieruchomości podmiotu prowadzącego działalność;
	XIII	w formie billboardu	wyłącznie na nieruchomościach, gdzie łączna powierzchnia terenu zagospodarowana na prowadzenie danej działalności wynosi minimum 5000 m ²	a) o maksymalnej powierzchni ekspozycyjnej do 12,0 m ² , gdzie górna krawędź billboardu sięga maksymalnie 10,0 m n.p.t., b) maksymalnie 1 billboard na nieruchomości podmiotu prowadzącego działalność w odległościach: – minimum 8,0 m od krawędzi jezdni, – minimum 30,0 m od krawędzi każdego łuku jezdni lokalizowanej na skrzyżowaniu dróg, – minimum 3,0 m od granicy działki, – minimum 10,0 m od jakichkolwiek budynków;
reklamy czasowe	XIV	w formie plakatów, banerów, tablic, ekspozytorów, tablic umieszczanych na słupach ogłoszeniowo – reklamowych, ogrodzeniach, lampach ulicznych	wyłącznie na maksymalnie 1 miesiąc przed datą kiedy ma miejsce reklamowane wydarzenie oraz maksymalnie 7 dni po dacie kiedy ma miejsce zakończenie reklamowanego wydarzenia,	a) z wyraźnie oznaczoną datą, kiedy ma miejsce reklamowane wydarzenie oraz danymi podmiotu odpowiedzialnego za lokalizację reklamy, umożliwiającymi pełną identyfikację tego podmiotu, b) tablic, banerów, plakatów umieszczanych na ogrodzeniach, latarniach ulicznych w odległościach: – minimum 50,0 m od budynków i granic nieruchomości wpisanych do rejestru zabytków lub gminnej ewidencji zabytków, – minimum 50,0 m od terenów zieleni, pomników przyrody, c) wolnostojących ekspozytorów lokalizowanych w odległościach: – minimum 6,0 m od krawędzi jezdni, – minimum 3,0 m od granicy działki, – minimum 10,0 m od jakichkolwiek budynków,

LOKALIZACJA	WARIANT	FORMA	DLA KOGO	WARUNKI SYTUOWANIA
1	2	3	4	5
				<p>– minimum 50,0 m od budynków i granic nieruchomości wpisanych do rejestru zabytków lub gminnej ewidencji zabytków,</p> <p>– minimum 50,0 m od terenów zieleni, pomników przyrody,</p> <p>d) o powierzchni ekspozycyjnej:</p> <p>– pojedynczego plakatu, banera i tablicy do 3,0 m²,</p> <p>– pojedynczego ekspozytora do 6,0 m²;</p> <p>e) o wysokości maksymalnej ekspozytorów i wolnostojących tablic 6,0 m.</p>

Załącznik nr 3.3.

Ustalenia szczegółowe w zakresie zasad i warunków sytuowania reklam innych niż szyldy w strefie C

LOKALIZACJA	WARIANT	FORMA	DLA KOGO	WARUNKI SYTUOWANIA
1	2	3	4	5
na budynkach w kondygnacji parteru	I	w formie gabloty reklamowej, gdzie prezentowane są szczegóły oferty podmiotu prowadzącego działalność,	dla podmiotów prowadzących działalność w budynku w lokalach zlokalizowanych na kondygnacjach innych niż parter i dla podmiotów prowadzących działalność w lokalach zlokalizowanych w parterze	<p>a) maksymalnie 1 gablota przy 1 wejściu, w której mogą być prezentowane informacje różnych podmiotów łącznie,</p> <p>b) przy drzwiach wejściowych do budynku, przy wnęcie wejściowej lub przejściu bramnym na licu wewnętrznych ścian przejścia bramnego, z boku tego wejścia na powierzchni elewacji pomiędzy wejściem a krawędzią budynku, bądź krawędzią okna,</p> <p>c) w odległości od każdego z elementów wymienionych w lit. b minimum 10cm,</p> <p>d) o wymiarach maksymalnych 70 cm x 150 cm i grubości maksymalnej 20 cm,</p> <p>e) lokalizowana równolegle do płaszczyzny elewacji,</p> <p>f) umieszczona centralnie w stosunku do elementów sąsiadujących takich jak krawędzie okna, drzwi,</p> <p>g) sięgające nie wyżej niż górna krawędź wnęki drzwiowej wejścia, bądź krawędź przejścia bramnego, przy czym za górną krawędź należy przyjąć krawędź tego fragmentu wnęki, który ma kształt prostokąta,</p> <p>h) zlokalizowana minimum 50 cm nad poziomem wejścia, spocznika schodów;</p>
na oknach budynków w kondygnacji parteru	II	w formie logo, logotypu, tablicy, plakatu, w tym zawieszonych od strony lokalu za szybą okienną, reklamy naklejanej na szybę	wyłącznie dla podmiotów prowadzących działalność w parterach budynków, z oknami w parterze zwróconymi w kierunku drogi publicznej, należącymi do lokalu zajmowanego przez dany podmiot	<p>a) reklama w całości musi być zlokalizowana w odległości minimum 5 cm od krawędzi ramy okna z każdej strony</p> <p>b) o powierzchni ekspozycyjnej zajmującej maksymalnie 10% powierzchni wszystkich szyb danego okna, przy czym dopuszcza się wyłącznie 1 reklamę o wymiarach maksymalnych 20 cm x 30 cm lokalizowaną na drzwiach wejściowych do lokalu</p>

LOKALIZACJA	WARIANT	FORMA	DLA KOGO	WARUNKI SYTUOWANIA
1	2	3	4	5
w oknach budynków w kondygnacji parteru	III	w formie witryny wystawowej, gdzie eksponowane są towary dostępne w danym lokalu	wyłącznie dla podmiotów prowadzących działalność w parterach budynków, z oknami w parterze zwróconymi w kierunku drogi publicznej, należącymi do lokalu zajmowanego przez dany podmiot	a) reklama w całości musi być zlokalizowana w odległości minimum 10 cm od lica wewnętrznej szyby okiennej do wnętrza lokalu,
				b) ekspozycja towarów musi umożliwiać wgląd we wnętrze lokalu, co oznacza zakaz umieszczania tablic, plakatów innych niż według wariantu II, przesłoniętych z materiałów czy ścianek działowych;
na budynkach	IV	w formie reklamowej siatki ochronnej	lokalizowanych wyłącznie na czas prowadzenia robót budowlanych i nie dłużej niż na 1 rok, przy czym po likwidacji siatki reklamowej, a dalszym prowadzeniu robót budowlanych, siatka ochronna nie może zawierać kolejnej reklamy	a) o powierzchni ekspozycyjnej reklamy zajmującej maksymalnie 25% powierzchni siatki ochronnej
				b) dla budynków wpisanych do rejestru zabytków bądź do gminnej ewidencji zabytków siatka ochronna musi przedstawiać rysunek elewacji budynku podlegającej pracom budowlanym przynajmniej na 75% powierzchni siatki ochronnej;
wolnostojące w pasie drogi lub na terenie należącym do podmiotu prowadzącego działalność	V	w formie potykacza	dla podmiotów prowadzących działalność w budynku w lokalach zlokalizowanych na kondygnacjach innych niż parter i dla podmiotów prowadzących działalność w lokalach zlokalizowanych w parterze	a) lokalizowany wyłącznie na chodniku bądź terenie należącym do podmiotu prowadzącego działalność,
				b) wyłącznie w sposób nie powodujący utrudnień w ruchu pieszym,
				c) w odległości do 1,0 m od wejścia do lokalu, którego reklama na potykaczu dotyczy,
				d) wykonany z metalu, drewna, tablicy z powłoką, na której można zapisywać informacje kredą lub pisakiem,
				e) 1 potykacz na 1 wejście do budynku, w przypadku gdy wejście prowadzi do kilku lokali informacja na potykaczu może dotyczyć kilku podmiotów jednocześnie,
				f) wyłącznie w godzinach funkcjonowania lokalu i w godzinach dostępności dla klientów,
na lambrekinie markizy lub parasola przesłaniających	VI	w formie logo, logotypu	w pasie drogi wyłącznie dla podmiotów prowadzących działalność w lokalach zlokalizowanych w parterze	a) lokalizowane w pasie drogi w odległości od 0 do 10,0 m od elewacji z oknami należącymi do lokalu prowadzącego działalność lub na terenach należących do podmiotu prowadzącego działalność,

LOKALIZACJA	WARIANT	FORMA	DLA KOGO	WARUNKI SYTUOWANIA	
1	2	3	4	5	
przestrzeń ogródka gastronomicznego oraz na elementach wyposażenia ogródka gastronomicznego takich jak krzesła, stoły, elementy oddzielające przestrzeń ogródka od przestrzeni ulicy w pasie drogi lub na terenie należącym do podmiotu prowadzącego działalność			ALBO na terenie należącym do danego podmiotu zarówno dla podmiotów prowadzących działalność w lokalach zlokalizowanych w parterze jak i dla podmiotów prowadzących działalność w budynku w lokalach zlokalizowanych na kondygnacjach innych niż parter	b) wyłącznie za zgodą zarządcy drogi i w sposób nie powodujący utrudnień w ruchu pieszym i kołowym	
				c) logo lub logotyp mogą zajmować maksymalnie 20% powierzchni lambrekinu oraz do 10% powierzchni elementów wyposażenia ogródka gastronomicznego	
				d) markizy i parasole muszą być wykonane w kolorystyce jednolitej dla 1 podmiotu prowadzącego działalność, wyłącznie w kolorze białym (RAL 9010) albo odcienie szarego albo odcienie bezowego;	
wolnostojące	VII	w formie słupów ogłoszeniowo – reklamowych	dowolny podmiot, zarządca	a) lokalizowanych w odległościach: – minimum 6,0 m od krawędzi jezdni, – minimum 3,0 m od granicy działki, – minimum 10,0 m od jakichkolwiek budynków, – minimum 50,0 m od innych wolnostojących tablic reklamowych i urządzeń reklamowych na danej nieruchomości,	
				b) o wysokości do 3,5 m i średnicy podstawy do 1,5 m;	
	VIII	wbudowanych w przystanki komunikacji publicznej	dowolny podmiot, zarządca	a) w formie citylight,	
				b) wbudowanych w maksymalnie jeden bok lub panel przystanku;	
	IX		w formie billboardu	dowolny podmiot, zarządca	a) o maksymalnej powierzchni ekspozycyjnej do 18,0 m ² , gdzie górna krawędź billboardu sięga maksymalnie 10,0 m n.p.t.
					b) maksymalnie 1 billboard na nieruchomości w pasie do 80,0 m od granicy działki drogowej drogi publicznej,
					c) lokalizowane: – minimum 20,0 m od krawędzi jednej drogi wojewódzkiej, – minimum 8,0 m od krawędzi jednej drogi powiatowej,

LOKALIZACJA	WARIANT	FORMA	DLA KOGO	WARUNKI SYTUOWANIA
1	2	3	4	5
				<ul style="list-style-type: none"> – minimum 6,0 m od krawędzi jedni drogi gminnej, – minimum 10,0 m od jakichkolwiek budynków; – minimum 30,0 m od krawędzi każdego łuku jezdni lokalizowanej na skrzyżowaniu dróg, – minimum 3,0 m od granicy działki;
reklamy czasowe	X	w formie plakatów, banerów, tablic, ekspozytorów, tablic umieszczanych na słupach ogłoszeniowo – reklamowych, ogrodzeniach, latarniach ulicznych	wyłącznie na maksymalnie 1 miesiąc przed datą kiedy ma miejsce reklamowane wydarzenie oraz maksymalnie 7 dni po dacie kiedy ma miejsce zakończenie reklamowanego wydarzenia,	<p>a) z wyraźnie oznaczoną datą, kiedy ma miejsce reklamowane wydarzenie oraz danymi podmiotu odpowiedzialnego za lokalizację reklamy, umożliwiającymi pełną identyfikację tego podmiotu,</p> <p>b) tablic, banerów, plakatów umieszczanych na ogrodzeniach, latarniach ulicznych w odległościach:</p> <ul style="list-style-type: none"> – minimum 50,0 m od budynków i granic nieruchomości wpisanych do rejestru zabytków lub gminnej ewidencji zabytków, – minimum 50,0 m od terenów zieleni, pomników przyrody, <p>c) wolnostojących ekspozytorów lokalizowanych w odległościach:</p> <ul style="list-style-type: none"> – minimum 6,0 m od krawędzi jezdni, – minimum 3,0 m od granicy działki, – minimum 10,0 m od jakichkolwiek budynków, – minimum 50,0 m od budynków i granic nieruchomości wpisanych do rejestru zabytków lub gminnej ewidencji zabytków, – minimum 50,0 m od terenów zieleni, pomników przyrody, <p>d) o powierzchni ekspozycyjnej:</p> <ul style="list-style-type: none"> – pojedynczego plakatu, banera i tablicy do 3,0 m², – pojedynczego ekspozytora do 6,0 m²; <p>e) o wysokości maksymalnej ekspozytorów i wolnostojących tablic 6,0 m.</p>