

Wspólne posiedzenie Komisji, Drezdenko, dnia 28.09.2022r.

Omówienie dotychczas podjętych form promocji miasta i gminy.

Działania promocji miasta i gminy Drezdenko są spotęgowane w sezonie turystycznym, jaki pokrywa się z sezonem letnim. Jest to wzmożony okres ze względu na ilość stałych turystów oraz osób jedynie zatrzymujących się w miejscowości na krótki odpoczynek czy rekonesans okolicy. Poza tym sezonem dąży się do podtrzymania dynamizmu aktywności.

Poprzedni rok 2021, jak i do połowy maja tego roku obowiązywał w kraju stan epidemii związanej z zagrożeniem COVID-19, co również wpłynęło na podejmowanie działań promocyjnych prowadzone przez Gminę. Niemniej jednak wszystkie zadania i projekty były prowadzone ze szczególnym poczuciem bezpieczeństwa i odpowiedniego poziomu merytorycznego.

W 2022 r. od początku maja do początku września prowadzony był Punkt Informacji Turystycznej, który swoją siedzibę ma przy reprezentacyjnym Placu Wileńskim w centrum Drezdenka. Punkt Informacji Turystycznej został wyposażony w zakupione materiały i gadżety promujące Gminę Drezdenko z logotypami związanymi z turystyką i wypoczynkiem. W asortymencie Punktu Informacji Turystycznej znajduje się wiele atrakcyjnych przedmiotów od drobnych gadżetów: czapek, worków sportowych, butonów, długopisów, magnesów, filiżanek do większych: toreb, plecaków, leżaków plażowych, oraz wielu innych produktów czy broszur. Nadal w ofercie znajdują się pozycje albumów „W obłokach Drezdenka” czy reprodukcje obrazów R. Picińskiego. W tym roku niezmiennie największą popularnością wśród klientów PIT cieszyły się: magnesy, widokówki, długopisy. Asortyment oraz oferta Punktu Informacji Turystycznej skierowana jest do turystów i mieszkańców. Niektóre z powyższych przedmiotów wykorzystywane są do działań promocyjnych wykraczających poza sprzedaż. Np. upominki dla delegacji z innych miast, instytucji, ważnych gości; utrwalające pamięć o wizycie w gościnnych murach Urzędu.

Jedną z kluczowych grup do których kieruje się działania są mieszkańcy Gminy, nie tylko ze względów rozwojowych, ale przede wszystkim wizerunkowych. Mieszkańcy są pierwszym odbiorcą komunikacji marki Gminy Drezdenko i to oni popularyzują, promują markę na zewnątrz. Stanowią ważny i pozbawiony kosztów nośnik komunikacji. Dlatego tak istotne jest, by komunikat, który niosą dalej, był pozytywny.

W sezonie letnim po raz kolejny istniał dla tej grupy wydzielony produkt - dowozy do nowoczesnych kąpielisk (wraz z dostępną obsługą ratowniczą) zlokalizowanych w miejscowościach Zagórze i Lubiewo. W końcówce czerwca, w lipcu i w sierpniu skorzystało z transportu łącznie 859 osób. Jest to ponownie (aż 30 procentowy) wzrost w stosunku do roku ubiegłego. Przewozy cieszyły się frekwencją zwłaszcza w pierwszej połowie wakacji. Działania kształtujące wizerunek marki są w tym sektorze prowadzone systematycznie.

Kluczową grupą odbiorców są też oczywiście turyści odwiedzający Gminę Drezdenko. Z uwagi na znaczenie jakie przywiązujemy do rozwoju gminy jako ważnego ośrodka turystyki, hasła promujące turystykę „Tu warto wypoczywać” i „Tu historia puszcza oko” kierują uwagę odbiorcy na Gminę Drezdenko w kontekście turystyki. Kontynuuje się marketing wizualny stworzonego w zeszłym sezonie nowego logo z hasłem przewodnim: „Drezdenko - Gmina z Widokami” które identyfikuje Gminę i jest spójne z podejmowanymi w tym temacie działaniami. Jest zaprojektowane tak, by można go było dostosowywać do aktualnych potrzeb; np. „Gmina z Widokami na Sport”, „Gmina z Widokami na Turystykę”. Posadowione dwa nowoczesne witacze na terenie miasta nawiązują do nowej identyfikacji wizualnej. Nowe materiały promocyjne oznaczane są również podobnymi symbolami.

Tworzone są filmy z udziałem naszych mieszkańców propagujące ciekawe miejsca, eventy, atrakcyjne spędzanie czasu w Gminie Drezdenko. Zachęcają mieszkańców i turystów do uczestniczenia w wydarzeniach stałych i jednorazowych, poznawania naszego miasta nie tylko w sezonie letnim.

„Flesz drezdenecki” publikowany periodycznie, jako zbiór wiadomości filmowych dotyczących aktualnych wydarzeń z życia gminy. Przekazuje

mieszkańcom i turystom godne uwagi epizody dotyczące gospodarki, inwestycji, turystyki, donioślejszych aktualności.

Dodatkowym nośnikiem promocji regionu a zarazem środkiem silnie kształtującym wizerunek Gminy Drezdenko jest strona internetowa Urzędu oraz profil na Facebook-u. Natychmiastowe informacje z wydarzeń kulturalnych, sportowych bądź uroczystości, czy wydarzeń cyklicznych buduje więc z nadawcą informacji.

Udostępniane są wiadomości gminnych instytucji kultury, które cały czas dbają o rozwój intelektualny i rozrywkę na wysokim poziomie.

Gazeta drezdenecka – forma papierowa czasopisma szerzej podejmuje prócz tematów aktualnych; tematy związane z kulturą, historią, obyczajowością czy stosunkami międzyludzkimi. Egzemplarze gazety rozpropagowywane są w różnych miejscach miasta oraz całej gminy; cieszą się popularnością a mieszkańcy wyczekują kolejnych numerów. Dodatkowo, gazeta posiada swój profil na Facebooku, gdzie można śledzić na bieżąco ważne informacje.

Foldery (fiszki) własne są dostępne stale, zamieszczono w nich najistotniejsze wiadomości o historii, geografii a zwłaszcza topografii gminy, najważniejszych atrakcjach turystycznych rejonu. W tym roku na nowo wydano publikację autorstwa mieszkańców gminy pasjonujących się historią (Zygmunt Marcinkowski i Bogusław Pupel): „Drezdenko Okruchy Dziejów”. Monografia dziejów Drezdenka to syntetyczny opis historii miasta od czasów zamierzchłych po 1945 rok, popartych ilustracjami i zdjęciami.

Informacje dotyczące atrakcji gminy, choć bardziej skumulowane, ale także w atrakcyjnej formie, znajdują się w informatorach publikowanych przez partnerów związków i stowarzyszeń w których Gmina Drezdenko jest członkiem. Należą do nich m.in.: Stowarzyszenie LGD – Brama Lubuska, Zrzeszenie Gmin Województwa Lubuskiego, Lokalna Grupa Rybacka „Pojezierze Dobiegniewskie”, Lubuska Organizacja Turystyczna „LOTUR”, Związek Miast i Gmin Nadnoteckich, Związek Miast Polskich, Euroregion Pro Europa Viadrina. Dzięki tym partnerom wiadomości o gminie trafiają do szerszego grona odbiorców w kraju, jak i za naszą zachodnią granicą.

Kontynuuje się współpracę z portalem „Lubuskie Mazury”. Ogólnoinformacyjna strona skupiająca atrakcje turystyczne, miejsca noclegowe, plaże, mariny z województwa lubuskiego w jednym miejscu posiada zakładkę dedykowaną gminie Drezdenko. Promowane są rejony współpracujące z portalem. W sezonie letnim swoją główną siedzibę posiada w miejscowości Długie. Na stoisku można dowiedzieć się o atrakcjach partnerów, otrzymać folder promocyjny gminy. Produkt skierowany jest głównie do turystów, aby rozpropagować uroki okolicy i by każdy mógł znaleźć coś odpowiedniego dla siebie. Informacje o naszym rejonie i aktualnych wydarzeniach dodawane są na bieżąco.

Kontynuacją działań promocyjnych był konkurs na najładniej udekorowany budynek lub posesję w gminie Drezdenko w okresie Świąt Bożego Narodzenia. Corocznie cieszy się on dużym zainteresowaniem, dlatego planowana jest jego kolejna edycja konkursu.

Niebagatelny jest lokalny udział w wydarzeniach ogólnopolskich, takich jak Wielka Orkiestra Świątecznej Pomocy, Dożynki Gminne, czy uroczystości państwowe. Stale w tego typu imprezach podkreślana jest ranga gminy przez ciągle widoczne emblematy gminne. Dokonywane są zakupy drobnych gadżetów dla najmłodszych uczestników (przy okazji dni otwartych, obchodów Dnia Przedszkolaka, pasowania na ucznia itp.).

Inwestycje w gminie powiązane są ściśle z promocją miasta. Przy oficjalnych realizacjach dużych przedsięwzięć, jak otwarcie dróg, czy tegoroczna inauguracja roku szkolnego w nowo powstałym przedszkolu stale podkreślane są atrybuty miasta i gminy, by ukształtowały pozytywny wizerunek dla wszystkich odbiorców przekazu, który trafia dalej w przestrzeń publiczną daleko poza tereny gminy, powiatu czy województwa.

Każdorazowe spotkania kierownictwa Urzędu Miejskiego, zarówno oficjalne jak i kurtuazyjne, wiążą się z podkreśleniem tożsamości i przynależności lokalnej. Jest to poważna strona promocji gminy, sięgająca ponad przekaz szczebla administracyjnego.

W ramach realizowanych projektów wykonywane są zadania z zakresu promocji i informacji, m.in. są to tablice informacyjne, tablice edukacyjne, plakaty,

ulotki, banery. Działania promocyjne dostosowywane są zgodnie do tematyki funkcji, z jaką są związane poszczególne sprawy.

Działania promocyjne to także podejmowanie kroków, aby nowi mieszkańcy naszej gminy czuli się komfortowo, a przede wszystkim bezpiecznie. Napływający od początku wojny w Ukrainie obywatele tego kraju z pewnością zapamiętają swoją nową, choć w większości przypadków tymczasową Małą Ojczyznę jako miejsce, gdzie otrzymali schronienie i pomoc. Przy współpracy z OSP kolportowane były dary materialne zaoferowane i przywiezione przez miasta partnerskie (Winsen (Luhe) oraz Wörth am Rhein) w postaci żywności i odzieży. W dalszym ciągu do dyspozycji uchodźców jest punkt w którym bezpłatnie mogą wybrać dla siebie ubranie czy pościel. Organizowano kampanie informacyjne, by jak najwięcej Ukraińców wiedziało, w jaki sposób poruszać się w nowym otoczeniu i jakie prawa im przysługują.

Koniec maja 2022 roku to okres rewizyty przedstawicieli z miasta partnerskiego Winsen (Luhe) w Niemczech. Goście z liczną reprezentacją przedstawicieli straży pożarnej uczestniczyli w obchodach 75 lecia OSP w Drezdenku. Była to znakomita okazja do zacieśnienia kontaktów między zaprzyjaźnionymi miastami oraz pokazania walorów gminy. Możliwość obejrzenia zarówno zabytków, jak i nowych inwestycji robiła na gościach niemałe wrażenie. Wyjechali zaopatrzeni w foldery, pamiątki, a przede wszystkim pozytywne wspomnienia, które przekażą swoim rodzinom i znajomym.

Jedną z ostatnich podjętych form promocji gminy była realizacja VII Spławikowych Zawodów Wędkarskich „O Puchar Noteci”. Gmina Drezdenko organizowała je jako członek Związku Miast i Gmin Nadnoteckich. Wydarzenie to mogło rozpropagować walory naszej gminy jako przyjaznej nie tylko dla wędkarzy. Mimo braku spektakularnych wyników zawodnicy z terenu trzech województw byli usatysfakcjonowani pobytem na terenie Drezdenka. Większość uczestników była tu pierwszy raz, ale zapowiedzieli, że z pewnością wrócą do urokliwej miejscowości. Od nich wyjdzie w przestrzeń publiczną informacja, że warto jest odwiedzić gminę, w której przyjemnie spędza się czas.