

Wspólne posiedzenie Komisji, Drezdenko, dnia 06.09.2021r.

Omówienie dotychczas podjętych form promocji miasta i gminy po sezonie letnim.

Ten rok jak i poprzedni był dla nas wszystkim dużym wyzwaniem. Pandemia koronawirusa COVID-19 mocno ograniczyła nasze życie w każdej sferze, również działania promocyjne prowadzone przez Gminę. Niemniej jednak wszystkie zadania i projekty były prowadzone ze szczególnym poczuciem bezpieczeństwa i na wysokim poziomie.

Działania promocji miasta i gminy Drezdenko są spotęgowane w sezonie turystycznym, jaki pokrywa się z sezonem letnim. Jest to wzmożony okres ze względu na ilość stałych turystów oraz osób jedynie zatrzymujących się w miejscowości na krótki odpoczynek czy rekoniesans okolicy. Poza tym sezonem dąży się do podtrzymania dynamizmu aktywności.

W sezonie 2021 w dalszym ciągu od wiosny do jesieni prowadzony jest Punkt Informacji Turystycznej, który swoją siedzibę ma przy nowoczesnym Placu Wileńskim w centrum Drezdenka. Punkt Informacji Turystycznej został wyposażony w zakupione materiały i gadżety promujące Gminę Drezdenko z logotypami związanymi z turystyką i wypoczynkiem. W asortymencie Punktu Informacji Turystycznej znajduje się wiele atrakcyjnych przedmiotów od drobnych gadżetów: czapek, worków sportowych, butonów, długopisów, magnesów, filizanek do większych: toreb, plecaków, leżaków plażowych, oraz wielu innych produktów czy broszur. Nadal w ofercie znajdują się pozycje albumów „W obłokach Drezdenka” czy reprodukcje obrazów R. Picińskiego. W Punkcie Informacji Turystycznej można nabyć również wyroby lokalnych rękodzielników. W tym roku największą popularnością wśród klientów PIT cieszyły się: widokówki, magnesy, długopisy. Asortyment oraz oferta Punktu Informacji Turystycznej skierowana jest do turystów i mieszkańców. Niektóre z powyższych przedmiotów wykorzystywane są do działań

promocyjnych wykraczających poza sprzedaż. Np. upominki dla ważnych gości utrwalają pamięć o wizycie w gościnnych murach Urzędu.

Jedną z kluczowych grup do których kieruje się działania są mieszkańcy Gminy, nie tylko ze względów rozwojowych, ale przede wszystkim wizerunkowych. To mieszkańcy są pierwszym odbiorcą komunikacji marki Gminy Drezdenko i to oni popularyzują, promują markę na zewnątrz. Stanowią ważny i pozbawiony kosztów nośnik komunikacji. Dlatego tak istotne jest, by komunikat, który niosą dalej, był pozytywny. W sezonie letnim po raz wtóry istniał dla tej grupy wydzielony produkt - dowozy do nowoczesnych kąpielisk (wraz z dostępną obsługą ratowniczą) zlokalizowanych w miejscowościach Zagórze i Lubiewo. W lipcu skorzystało z transportu 295 osób (12% wzrost pasażerów w porównaniu do roku poprzedniego). Działania poprawiające wizerunek marki są w tym sektorze prowadzone systematycznie.

Kluczową grupą odbiorców są też oczywiście turyści odwiedzający Gminę Drezdenko. Z uwagi na znaczenie jakie przywiązujemy do rozwoju gminy jako ważnego ośrodka turystyki, hasła promujące turystykę „Tu warto wypoczywać” i „Tu historia puszcza oko” kierują uwagę odbiorcy na Gminę Drezdenko w kontekście turystyki. W trakcie sezonu zostało stworzone atrakcyjne, zgodne z trendami wizualizacji, nowe logo z hasłem przewodnim: „Drezdenko - Gmina z Widokami” które identyfikuje Gminę i jest spójne z podejmowanymi w tym temacie działaniami. Planowane jest posadowienie trzech nowoczesnych witaczy na terenie gminy z nowym hasłem logo. Nowe materiały promocyjne są już oznaczane tymi symbolami.

Kolejnym projektem jest stworzenie filmu z udziałem naszych mieszkańców przedstawiającego aktywne spędzanie czasu w Gminie Drezdenko – zachęcające turystów do odwiedzenia naszego miasta nie tylko w sezonie letnim.

„Flesz drezdenecki” publikowany periodycznie, jako zbiór wiadomości filmowych dotyczących aktualnych wydarzeń z życia gminy. Przekazuje mieszkańcom i turystom godne uwagi epizody dotyczące gospodarki, inwestycji, turystyki, donioślejszych aktualności.

Dodatkowym nośnikiem promocji regionu a zarazem środkiem silnie kształtującym wizerunek Gminy Drezdenko jest strona internetowa Urzędu oraz profil

na Facebook-u. Natychmiastowe informacje z wydarzeń kulturalnych, sportowych bądź uroczystości, czy wydarzeń cyklicznych buduje więc z nadawcą informacji.

Gazeta drezdenecka – forma papierowa czasopisma szerzej podejmuje prócz tematów aktualnych; tematy związane z kulturą, historią, obyczajowością czy stosunkami międzyludzkimi. Egzemplarze gazety rozpropagowywane są w różnych miejscach miasta oraz całej gminy; cieszą się popularnością a mieszkańcy wyczekują kolejnych numerów. Dodatkowo, gazeta posiada swój profil na Facebooku, gdzie można śledzić na bieżąco ważne informacje.

Foldery (fiszki) własne są dostępne stale, zamieszczono w nich najistotniejsze wiadomości o historii, geografii a zwłaszcza topografii gminy, najważniejszych atrakcjach turystycznych rejonu.

Podobne informacje, choć bardziej skumulowane, ale także w atrakcyjnej formie znajdują się w informatorach publikowanych przez partnerów związków i stowarzyszeń w których Gmina Drezdenko jest członkiem. Należą do nich m.in.: Stowarzyszenie LGD – Brama Lubuska, Zrzeszenie Gmin Województwa Lubuskiego, Lokalna Grupa Rybacka „Pojezierze Dobiegniewskie”, Lubuska Organizacja Turystyczna „LOTUR”, Związek Miast i Gmin Nadnoteckich, Związek Miast Polskich, Euroregion Pro Europa Viadrina. Dzięki tym partnerom wiadomości o gminie trafiają do szerszego grona odbiorców w kraju, jak i za naszą zachodnią granicą.

W tym roku Gmina przystąpiła do współpracy z portalem „Lubuskie Mazury”. Jest to ogólnoinformacyjna strona skupiająca atrakcje turystyczne, miejsca noclegowe, plaże, mariny z województwa lubuskiego w jednym miejscu. Promowane są rejony współpracujące z portalem. W sezonie letnim swoją główną siedzibę posiada w miejscowości Długie. Na stoisku można dowiedzieć się o atrakcjach partnerów, otrzymać folder promocyjny gminy. Produkt skierowany jest głównie do turystów, aby rozpropagować uroki okolicy i by każdy mógł znaleźć coś odpowiedniego dla siebie.

Kontynuacją działań promocyjnych był konkurs na najładniej udekorowany budynek lub posesję w gminie Drezdenko w okresie Świąt Bożego Narodzenia. Cieszył się on dużym zainteresowaniem, dlatego planowana jest w tym roku jego trzecia edycja konkursu.

Niebagatelny jest lokalny udział w wydarzeniach ogólnopolskich, takich jak Wielka Orkiestra Świątecznej Pomocy, Dożynki Gminne, czy uroczystości państwowe. Stale w tego typu imprezach podkreślana jest ranga gminy przez ciągle widoczne emblematy gminne. Dokonywane są zakupy drobnych gadżetów dla najmłodszych uczestników w postaci np. baloników, czy cukierków na obchody Dnia Przedszkolaka, pasowania na ucznia itp.

Każdorazowe spotkania kierownictwa Urzędu Miejskiego, zarówno oficjalne jak i kurtuazyjne, wiążą się z podkreśleniem tożsamości i przynależności lokalnej. Jest to poważna strona promocji gminy, sięgająca ponad przekaz szczebla administracyjnego.

W ramach realizowanych projektów wykonywane są zadania z zakresu promocji i informacji, m.in. są to tablice informacyjne, tablice edukacyjne, plakaty, ulotki, banery. Działania promocyjne dostosowywane są do tematyki ogłoszonych konkursów.

W ramach walki z COVID -19 został przygotowany profilaktyczny Piknik Zdrowia połączony z akcją „Szczepimy się”. Działania skierowane były do mieszkańców gminy. Mieli oni możliwość zaszczepienia się jednodawkowym preparatem Johnson&Johnson. W tym dniu ze szczepienia skorzystało blisko 80 osób. W ramach działań związanych z promocją szczepień otrzymali oni upominki oznaczone logo Gminy.

Inwestycje w gminie powiązane są ściśle z promocją miasta. W tym roku kluczowym było oddanie do użytkowania ulicy Al.Piastów. Bardzo ważna jest też modernizacja budynku przy ul. Marszałkowskiej. Otrzymał on nową funkcję - znajduje się tu obecnie Centrum Organizacji Pozarządowych. Przeznaczony został dla organizacji pożytku publicznego, w którym znajdują się lokale do prowadzenia działalności przez stowarzyszenia (ZHP, Kluby, Związki itp.). To stąd w przestrzeń publiczną mogą wychodzić informacje wspomagające promowanie naszej Małej Ojczyzny. Prężnie działający członkowie dają sygnał wykraczający poza granice gminy, że warto jest co najmniej zainteresować się i poznawać walory gminy Drezdenko, chociażby poprzez pryzmat kultury, czy sportu.