

Burmistrz
Karolina Piotrowska
Karolina Piotrowska

RADCA PRAWNY
Mikołaj Piotrog
Mikołaj Piotrog

Druk 263/21
SKARBNIK GMINY
Aleksandra Lachowicz
Aleksandra Lachowicz

**UCHWAŁA NR .../.../2021
RADY MIEJSKIEJ W DREZDENKU**

z dnia czerwca 2021 r.

uchylająca uchwałę w sprawie przygotowania przez Burmistrza Drezdenka projektu uchwały w sprawie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych oraz ogrodzeń

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2020 r., poz. 713 ze zm.) oraz art. 37b ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (Dz. U. z 2021 r., poz. 741 ze zm.) Rada Miejska w Drezdenku uchwała co następuje:

§ 1. Uchyla się uchwałę Nr XIII/107/2015 Rady Miejskiej w Drezdenku z dnia 28 października 2015 r. w sprawie przygotowania przez Burmistrza Drezdenka projektu uchwały w sprawie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych oraz ogrodzeń.

§ 2. Wykonanie uchwały powierza się Burmistrzowi Drezdenka.

§ 3. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Przewodniczący Rady
Miejskiej w Drezdenku

UZASADNIENIE

Zgodnie z art. 18 ust. 2 pkt 15 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2020 r., poz. 713 ze zm.) do wyłącznej właściwości rady gminy należy stanowienie w innych sprawach zastrzeżonych ustawami do kompetencji rady gminy.

Stosownie do treści art. 37b ust. 1 ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (Dz. U. z 2021 r., poz. 741 ze zm.) przed podjęciem uchwały, o której mowa w art. 37a ust. 1, rada gminy podejmuje uchwałę o przygotowaniu przez wójta (burmistrza, prezydenta miasta) projektu uchwały, o której mowa w art. 37a ust. 1 - zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane, tzw. uchwały krajobrazowej.

Podstawą uchwalania uchwał krajobrazowych jest ustawa o zmianie niektórych ustaw w związku ze wzmocnieniem narzędzi ochrony krajobrazu z dnia 24 kwietnia 2015 r. (Dz. U. z 2015 r., poz. 774), potocznie zwana jako ustawa krajobrazowa. Przyjęcie uchwały nie jest obligatoryjne.

Opracowany projekt uchwały określa m.in.:

- 1) gdzie można lokalizować wyłącznie szyldy, a gdzie dopuszczone są inne rodzaje reklam;
- 2) terminy i sposób dostosowania istniejących w dniu wejścia w życie uchwały szyldów i innych reklam do zapisów uchwały – termin dla strefy A: 2 lata, dla strefy B i C: 5 lat;
- 3) terminy i sposób dostosowania istniejących w dniu wejścia w życie uchwały obiektów małej architektury do zapisów uchwały – termin dla strefy A: 2 lata, dla strefy B i C: 5 lat;
- 4) terminy i sposób dostosowania istniejących w dniu wejścia w życie uchwały ogrodzeń do zapisów uchwały – termin dla strefy A: 2 lata, dla strefy B i C: 5 lat.

Wprowadzenie uchwały krajobrazowej wiązać się będzie z egzekwowaniem sankcji za złamanie ustalonych zasad. Zamiast tak rygorystycznego podejścia można stosować tzw. miękkie narzędzia: rozmowy z przedsiębiorcami, promowanie dobrych wzorców, upowszechnianie wiedzy.

Biorąc powyższe pod uwagę wywołanie niniejszej uchwały uważa się za uzasadnione.